

상권분석 보고서

전라남도 강진군 강진읍
백반/한정식



CONTENTS

01 요약

02 업종분석

업소수추이
업력현황

03 매출분석

매출추이
매출특성

04 인구분석

유동인구
주거인구
직장인구

05 지역현황

주택현황
주별시설현황
교통시설현황



분석영역	전라남도 강진군 강진읍
분석업종	백반/한정식
분석일자	2024년 01월 18일

i 선택하신 상권의 요약정보(업소, 매출, 인구)를 바탕으로 상권현황을 한눈에 확인하실 수 있습니다.

업소 	업소수 101개	전월 대비 ▲ 2.0%	반경 1km 지역 96개	전월 대비 ▲ 2.1%
	월평균 매출액 1,142만원	전월 대비 ▼ 13%	월평균 매출건수 215건	전월 대비 ▲ 5.3%

※업소별 월평균 매출 기준이며, 분석영역 내 업소수가 2개 이하일 경우 매출은 행정동 평균 데이터로 제공함

인구 	유동인구			
	일평균 유동인구 77,252명	최다 요일 금요일	최다 성별 남성	최다 나이 60대
	직장/주거인구			
	직장인구 8,400명	직장인구 평균소득 324만원	주거인구 10,511명	주거인구 평균소득 271만원

※유동인구는 월별 일평균 인구, 주거인구/직장인구는 반기별 인구 기준임



i 선택한 영역 및 반경 1km와 업종의 소/중분류에 맞게 추이와 업력을 확인하실 수 있습니다.

분석영역

전라남도 강진군 강진읍

분석일자

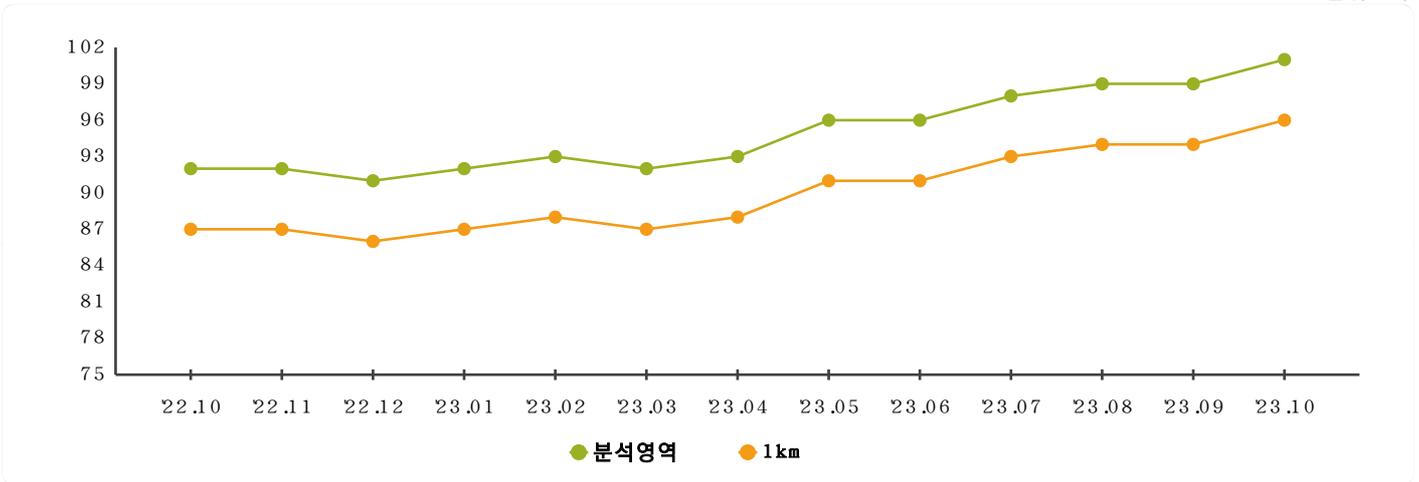
2024년 01월 18일

분석업종

백반/한정식

7 업소수 추이

단위 : 개



단위 : 개, %

지역	구분	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07	23.08	23.09
분석영역	업소수	92	92	91	92	93	92	93	96	96	98	99	99	101
	증감률	▲ 1.1	0	▼ 1.1	▲ 1.1	▲ 1.1	▼ 1.1	▲ 1.1	▲ 3.2	0	▲ 2.1	▲ 1	0	▲ 2
1km	업소수	87	87	86	87	88	87	88	91	91	93	94	94	96
강진군	업소수	190	191	189	189	188	189	191	195	192	194	200	200	203
전남	업소수	8,097	8,139	8,171	8,177	8,213	8,269	8,339	8,435	8,495	8,459	8,669	8,706	8,594
전국	업소수	152,902	153,784	155,033	154,768	155,961	157,077	158,468	160,151	161,535	160,473	165,615	166,753	164,242

분석결과 해설

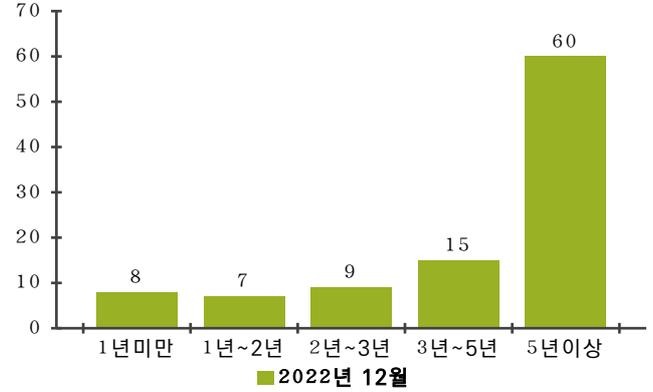
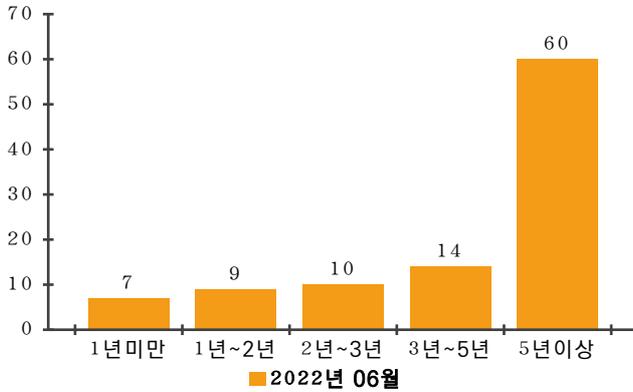
- 최근년월 (23.09)업소수는 101개로 작년동월대비 9.8% 증가하였으며, 전월대비 증감률은 2.0%로 증가하였습니다.
- 분석지역 기준으로 반경 1km의 13개월 연도와 비교하여 업황, 경쟁강도, 경기변동을 확인할 수 있습니다. 분석결과는 단기적인 동향으로써 보기 적절하며, 계절요인과는 무관합니다.
- 통상적으로 업소수의 증가는 해당 업종의 경기가 좋을수록 증가하며, 다만 여러 업종에서 동 시기에 업소수의 증가가 발생하는 경우는 부정적인 요소로 인한 변동일 가능성이 높습니다.
- 업소수 추이는 업종에 대한 시장의 선호도를 반영하는 만큼 창업의사결정이나 업소운영기간 결정시 참조바랍니다.



7 업력현황

업력정보 : 강진군, 한식, 2022년 12월 기준

단위 : %



💡 분석결과 해설

- 업력현황은 공단이 보유한 상가업소 데이터를 기반으로 반기 기준으로 제공되며 소상공인의 창폐업을 의미하지 않습니다.
- 업력현황은 시계열 분석이 불가하며 단순 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.
- 보도, 교육, 연구 등의 목적으로 사용하는 경우, 통계청의 자료를 이용하시기 바랍니다.

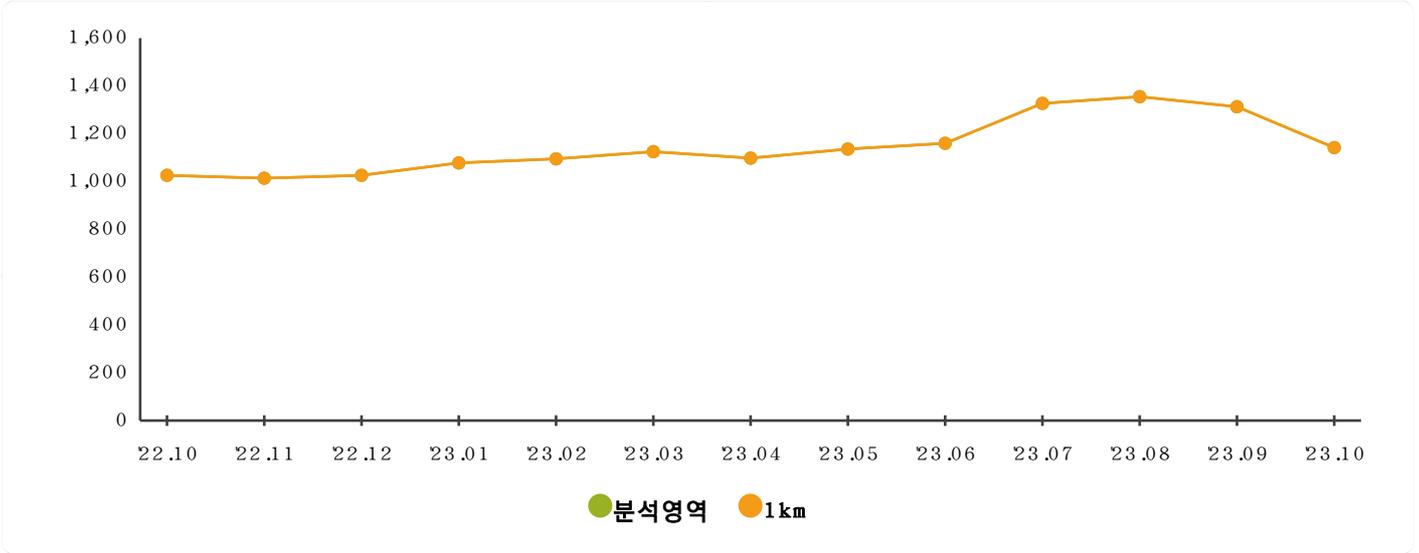


i 선택한 영역 및 업종의 평균매출 현황과 추이·시기별·고객별 매출특성을 확인하실 수 있습니다.

매출추이

업소당 월평균 매출액 추이

단위 : 만원



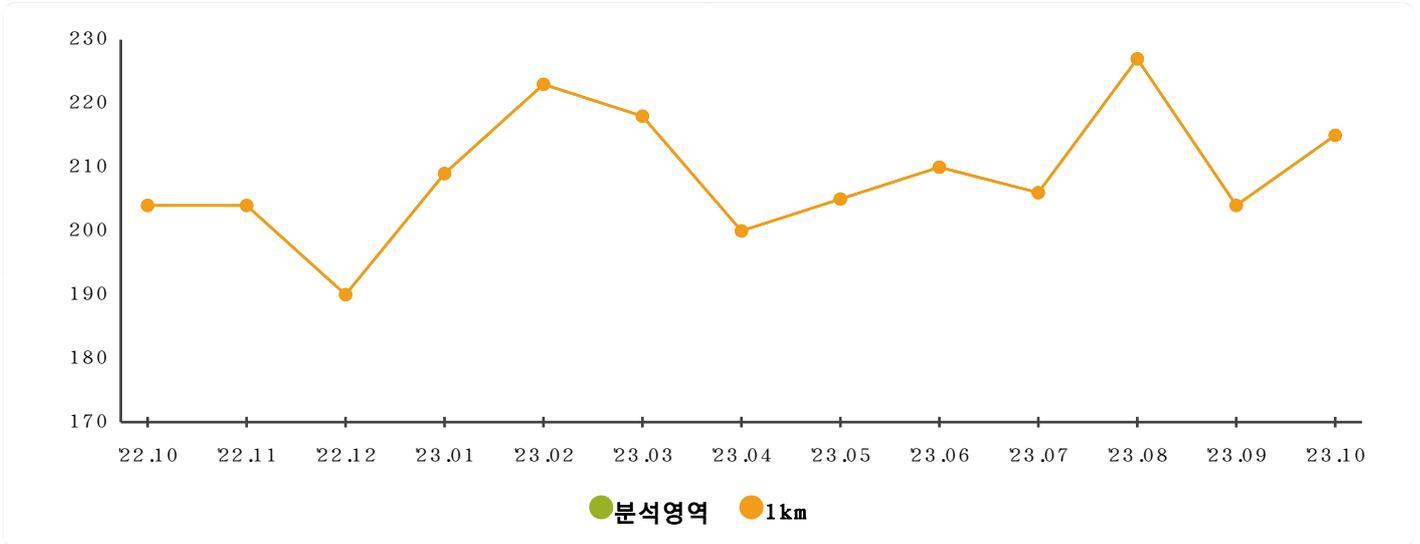
단위 : 만원, %

지역	구분	22.10	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07	23.08	23.09	23.10
분석영역	매출	1026	1014	1026	1078	1095	1125	1098	1136	1160	1327	1355	1313	1142
	증감률	▼ 1.44	▼ 1.17	▲ 1.18	▲ 5.07	▲ 1.58	▲ 2.74	▼ 2.4	▲ 3.46	▲ 2.11	▲ 14.4	▲ 2.11	▼ 3.1	▼13.02
1km	매출	1,026	1,014	1,026	1,078	1,095	1,125	1,098	1,136	1,160	1,327	1,355	1,313	1,142
강진군	매출	1,213	1,199	1,197	1,238	1,254	1,284	1,270	1,329	1,345	1,300	1,259	1,288	1,280
전남	매출	1,375	1,378	1,385	1,425	1,437	1,461	1,463	1,471	1,491	1,493	1,504	1,504	1,533
전국	매출	1,794	1,817	1,856	1,897	1,914	1,935	1,931	1,943	1,957	1,951	2,004	2,013	2,057



업소당 월평균 매출건수 추이

단위 : 건



단위 : 건, %

지역	구분	22.10	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07	23.08	23.09	23.10
분석영역	건수	204	204	190	209	223	218	200	205	210	206	227	204	215
	증감률	▼ 5.1	0	▼ 6.9	▲ 10	▲ 6.7	▼ 2.2	▼ 8.3	▲ 2.5	▲ 2.4	▼ 1.9	▲ 10.2	▼ 10.1	▲ 5.4
1km	건수	204	204	190	209	223	218	200	205	210	206	227	204	215
강진군	건수	230	235	253	235	253	263	234	240	252	234	243	238	248
전남	건수	337	340	337	348	349	354	344	343	348	346	355	354	353
전국	건수	546	557	549	565	567	577	571	572	578	567	585	583	593

분석결과 해설

· 분석영역의 매출액 및 건수는 1,142만원과 215건으로 전반기 대비 11.3% 증가, 5.4% 증가하였습니다.



매출특성

시기별 매출특성

▶ 주중/주말, 요일별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
분석영역	매출액	143	214	172	117	126	166	135	233	194
	비율	40.1	59.9	15	10.2	11	14.5	11.8	20.4	17
	매출건수비율	46.9	53.1	17.1	12.5	11.6	15.3	12.5	17.1	13.9
1km	매출액	143	214	172	117	126	166	135	233	194
	비율	40.1	59.9	15	10.2	11	14.5	11.8	20.4	17
	매출건수비율	46.9	53.1	17.1	12.5	11.6	15.3	12.5	17.1	13.9

▶ 시간대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	00~06시	06~11시	11~14시	14~17시	17~21시	21~24시
분석영역	매출액	18	71	417	177	434	26
	비율	1.6	6.2	36.5	15.5	38	2.3
	매출건수비율	2.8	13.5	34.4	18.1	28.8	2.3
1km	매출액	18	71	417	177	434	26
	비율	1.6	6.2	36.5	15.5	38	2.3
	매출건수비율	2.8	13.5	34.4	18.1	28.8	2.3

▶ 성별/연령대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	성별		연령대별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
분석영역	매출액	668	352	123	64	131	190	360	274
	비율	65.5	34.5	10.8	5.6	11.5	16.6	31.5	24
	매출건수비율	65.3	34.7	0	10.9	14.3	20.6	29.7	24.6
1km	매출액	668	352	123	64	131	190	360	274
	비율	65.5	34.5	10.8	5.6	11.5	16.6	31.5	24
	매출건수비율	65.3	34.7	0	10.9	14.3	20.6	29.7	24.6



분석결과 해설

- 매출은 **주말**이 평균 **213만원(59.8%)**으로 **높게** 나타나며, **토요일**이 **233만원 (20.4%)**으로 가장 **높게**, **화요일**이 **117만원 (10.2%)**으로 가장 **낮게** 나타납니다.
- 시간대별로는 **17-21시**에 **434만원(38%)**으로 가장 **높게**, **00-06시**에 **18만원 (1.6%)**으로 가장 **낮게** 나타납니다.
- 매출은 주로 **남성**이 **668만원(65.5%)**, 연령대별로는 **50대**가 **360만원(31.5%)**으로 **높게** 나타납니다.
- 주중 매출의 비중이 높다면 주말엔 매출이 별로 발생하지 않는 직장인/근로자 중심으로 소비가 주로 이뤄진다고 볼 수 있으며 주말 매출의 비중이 높다면 주말에 외지에서 찾아오는 소비자들의 소비가 중심이 된다 볼 수 있습니다. 통상적으로 비슷한 조건인 경우 주중과 주말의 매출차가 크지 않은 상권이 더 좋은 상권이라 볼 수 있습니다.
- 요일별/시간대별 매출 비율을 통해 평균 매출이 낮은 요일의 경우 할인행사나 이벤트를 진행하는 등의 영업/마케팅 및 업소 운영 시간의 조정 등 업소 운영방안 수립에 활용하실 수 있습니다.
- 성별/연령대별 매출 비율은 선택 상권과 업종을 주로 이용하는 타겟 고객층을 의미합니다. 주 타겟고객의 성별과 연령을 고려하여 서비스 전략과 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.
- 매출액은 카드사 가맹점 매출을 기반으로 추정된 정보로서, 소비 고객이 아닌 결제 고객의 인구적 특성이 반영될 수 있으며, 구분이 되지 않는 법인 및 외국인 거래건 등으로 매출액에 다소 차이가 있을 수 있으니, 참고정보로만 활용하시기 바랍니다.
- 해당지역의 선택업종이 없는 경우 분석 결과가 없을 수 있습니다.

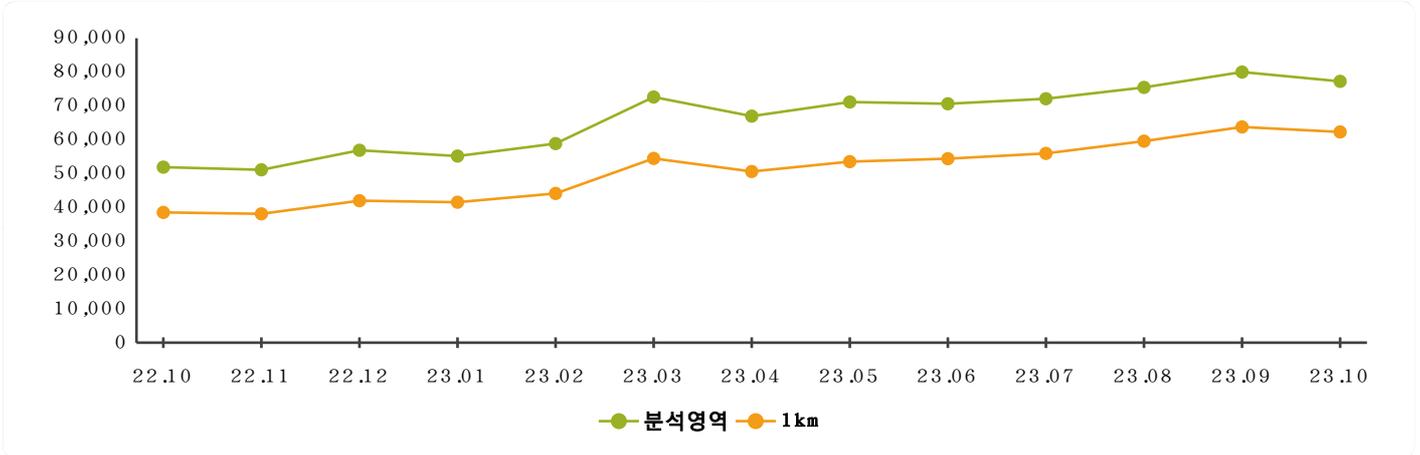


i 선택한 영역의 유동인구, 주거인구, 직장인구 현황 및 주요 소득·소비현황을 확인하실 수 있습니다.

유동인구

월별 일평균 유동인구 추이

단위 : 명



단위 : 명, %

지역	구분	22.10	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07	23.08	23.09	23.10
분석영역	인구	51,887	51,094	56,874	55,159	58,851	72,611	66,965	71,133	70,618	72,105	75,458	79,999	77,252
	증감률	-	▼ 1.5	▲ 11.3	▼ 3.0	▲ 6.7	▲ 23.4	▼ 7.8	▲ 6.2	▼ 0.7	▲ 2.1	▲ 4.6	▲ 6.0	▼ 3.4
1km	인구	38,508	38,086	41,965	41,518	44,105	54,458	50,598	53,514	54,389	55,945	59,570	63,763	62,289
	증감률	-	▼ 1.1	▲ 10.2	▼ 1.1	▲ 6.2	▲ 23.5	▼ 7.1	▲ 5.8	▲ 1.6	▲ 2.9	▲ 6.5	▲ 7.0	▼ 2.3

성별/연령대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	일일	성별		연령대별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	77,252	46,564	30,688	4,616	4,389	7,352	13,657	17,971	29,267
	비율		60.3	39.7	6.0	6.0	10.0	18.0	23.0	38.0
1km	인구	62,289	37,574	24,716	3,597	3,535	5,918	11,010	14,542	23,688
	비율		60.3	39.7	6.0	6.0	10.0	18.0	23.0	38.0



주중/주말, 요일별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
분석영역	인구	77,579	77,323	74,646	75,195	78,525	78,527	81,005	79,611	75,037
	비율	50.1	49.9	13.8	13.9	14.5	14.5	14.9	14.7	13.8
1 km	인구	61,886	63,955	59,692	59,902	62,589	62,705	64,546	65,810	62,101
	비율	49.2	50.8	13.6	13.7	14.3	14.3	14.8	15.0	14.2

시간대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	00~06시	06~11시	11~14시	14~17시	17~21시	21~24시
분석영역	인구	3,651	19,866	16,731	16,288	16,292	4,417
	비율	4.7	25.7	21.7	21.1	21.1	5.7
1 km	인구	2,886	16,036	13,627	13,185	13,078	3,473
	비율	4.6	25.7	21.9	21.2	21.0	5.6

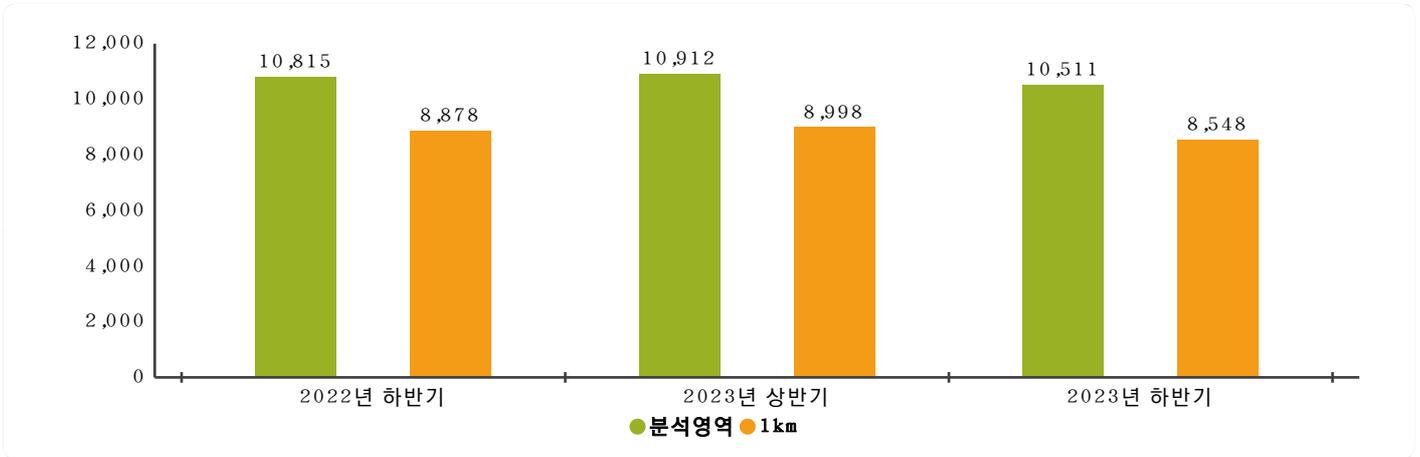
분석결과 해설

- 유동인구는 총 77,252명이며, 남성 비율이 60.3%, 60대가 37.9%로 가장 높습니다.
- 요일별은 **금요일**에 14.9%로 가장 많고, **월요일**에 13.8%로 가장 적게 나타납니다.
- 시간대별로는 **06-11시**에 25.7%로 가장 많고, **00-06시**에 4.7%로 가장 적게 나타납니다.
- 유동인구는 상권 분석에 있어 매우 중요한 요소이며, 상권의 구매력 파악과 서비스 전략을 구축하는데 도움이 됩니다.
- 유동인구는 통신사 휴대전화 통화량을 바탕으로 전국 50M셀로 추정한, 해당월 일 평균 추정데이터로 법인 등 이동통신기기를 통해 수집되는 정보가 가감되어 총합이 일부 다를 수 있습니다.



주거인구

주거인구 추이



단위 : 명

지역	2022년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
분석영역	10,815	10,912	10,511
1 km	8,878	8,998	8,548

성별/연령대별 주거인구

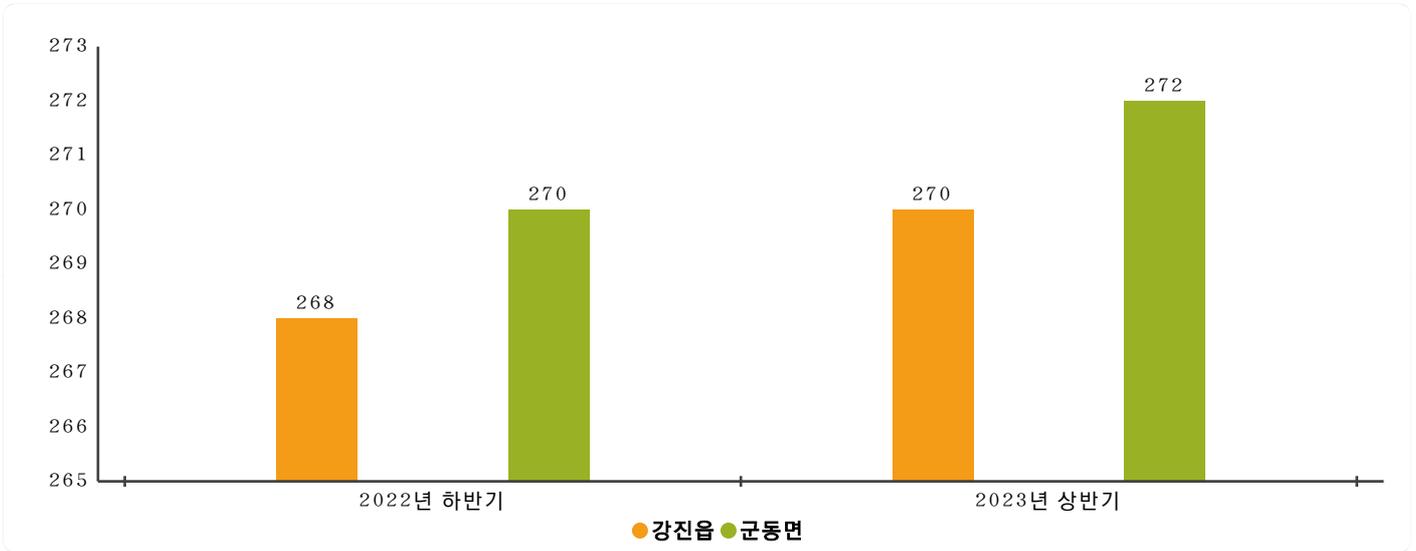
단위 : 명, %

지역	구분	전체	성별		연령별						
			남성	여성	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	10,511	5,044	5,467	653	988	1,025	903	1,306	1,741	3,895
	비율	100.0	48.0	52.0	6.2	9.4	9.8	8.6	12.4	16.6	37.1

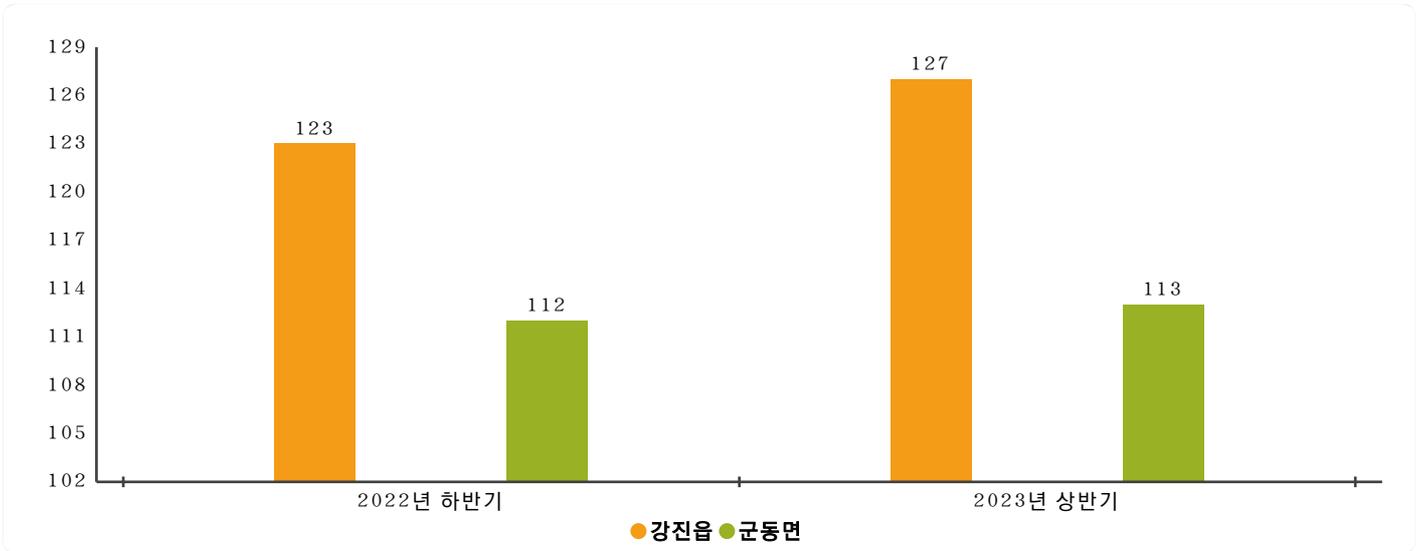


주거인구 소득소비 추이

▶ 주거인구 소득



▶ 주거인구 소비



단위 : 만원

지역	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
분석영역(강진읍)	248~288	250~290	114~132	117~137
분석영역(군동면)	250~290	252~292	104~120	105~121



● 성별/연령대별 소득소비

▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

성별	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
남성	285~331	287~333	128~148	130~152
여성	214~248	216~250	97~113	100~116

▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

성별	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
20대	163~189	164~190	73~85	76~88
30대	272~316	271~315	163~189	159~185
40대	317~369	321~373	190~220	193~225
50대	327~379	329~383	162~188	166~192
60대 이상	210~244	210~244	52~60	56~65

● 금액구간별 소득소비 분포

금액구간	주거인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					주거인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	47.8	1.2	0.8	1.2	19.2	41.4	16.5	14.0	19.0	49.6
월 170~250만원	39.2	33.8	21.4	28.4	55.2	23.6	10.6	11.7	16.0	20.4
월 250~330만원	11.3	38.4	37.1	33.7	17.9	19.7	28.0	24.4	27.0	17.0
월 330~410만원	1.2	17.5	18.6	13.7	4.0	9.0	19.9	18.9	15.1	5.6
월 410만원 이상	0.5	9.0	22.1	22.9	3.7	6.3	25.0	30.9	22.9	7.3

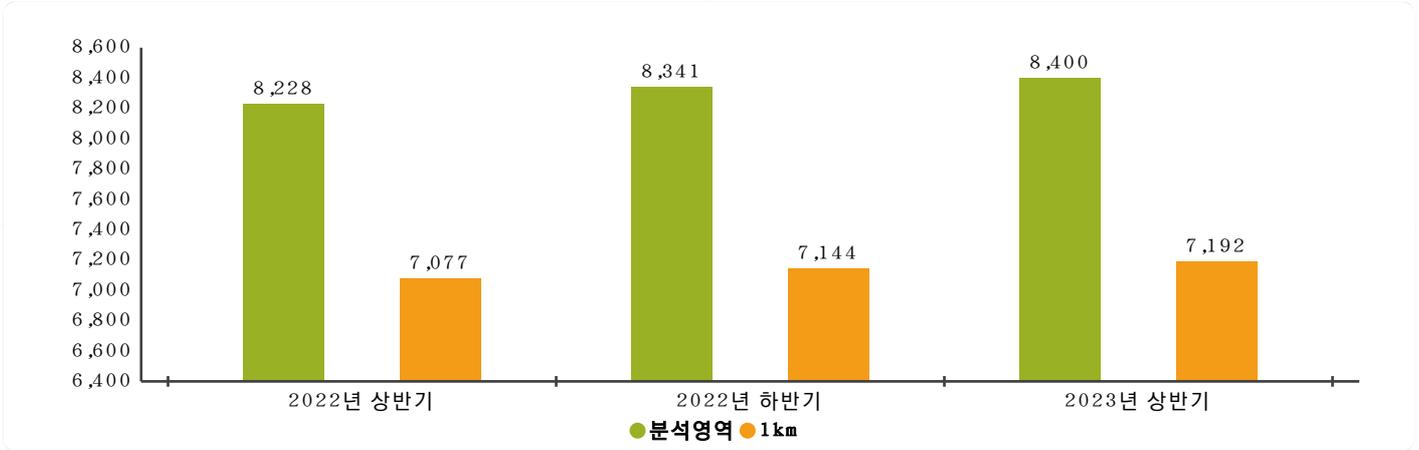
💡 분석결과 해설

- 주거인구는 총 10,511명이며, 여성의 비율이 52.0%, 60대가 37.1%로 가장 높습니다.
- 주거인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 자신의 비즈니스와 맞는 고객의 성별과 연령대가 많은 상권에서 영업을 하는 것이 전략적으로 유리할 것입니다.
- 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.



7 직장인구

● 직장인구 추이



지역	2022년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
분석영역	8,228	8,341	8,400
1km	7,077	7,144	7,192

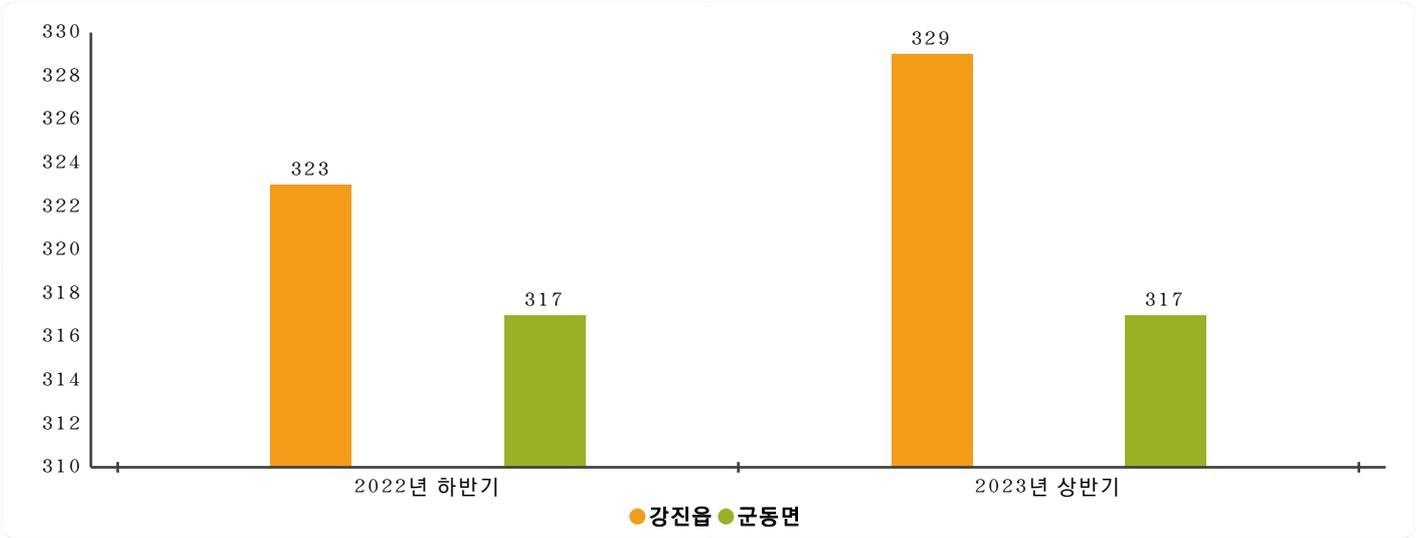
● 성별/연령대별 직장인구

지역	구분	전체	성별		연령대별				
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	8,400	4,109	4,291	991	1,335	1,854	2,197	2,023
	비율	100.0	48.9	51.1	11.8	15.9	22.1	26.2	24.1

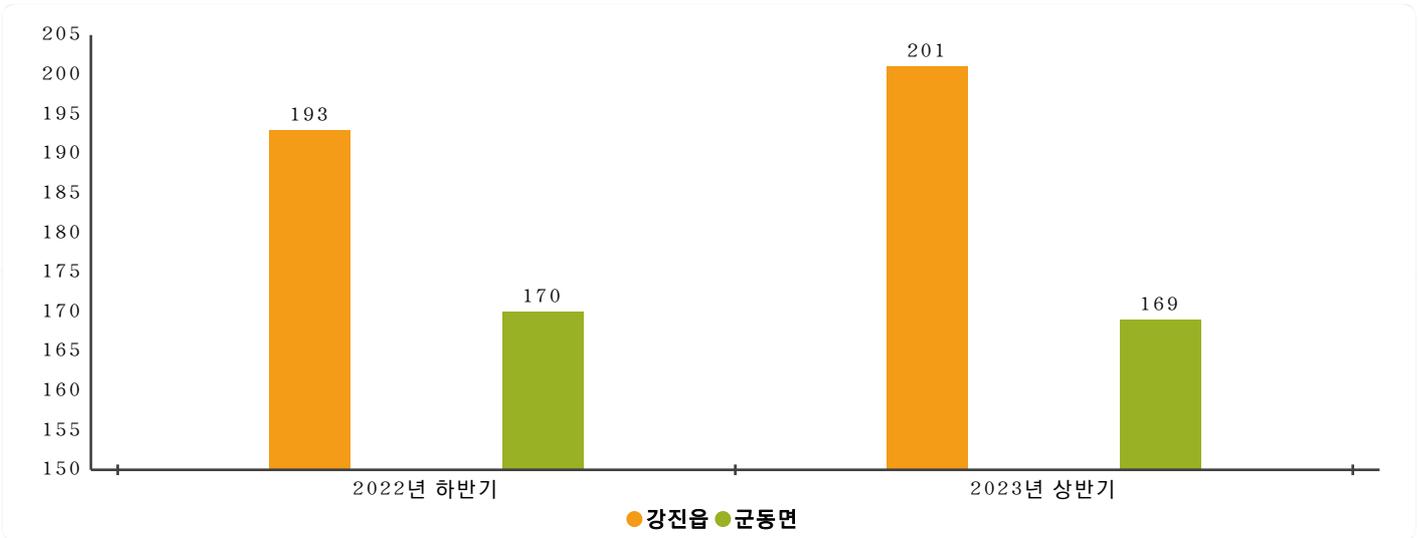


직장인구 소득소비 추이

▶ 직장인구 소득



▶ 직장인구 소비



단위 : 만원

지역	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
분석영역(강진읍)	299~347	304~354	179~207	186~216
분석영역(군동면)	293~341	293~341	157~183	156~182



● 성별/연령대별 소득소비

▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

성별	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
남성	348~404	356~414	199~231	207~241
여성	248~288	249~289	154~178	157~183

▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

성별	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
20대	214~248	211~245	140~162	141~163
30대	303~353	329~383	245~285	249~289
40대	340~396	346~402	222~258	240~278
50대	349~405	347~403	187~217	191~221
60대 이상	244~284	245~285	99~115	102~118

● 금액구간별 소득소비 분포

금액구간	직장인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					직장인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	8.5	1.1	0.8	1.5	8.6	13.7	8.6	8.9	14.7	30.1
월 170~250만원	58.9	21.8	15.0	23.6	49.7	18.5	9.5	11.2	15.4	23.0
월 250~330만원	27.8	41.6	37.0	33.5	26.7	34.0	26.9	24.1	26.8	25.6
월 330~410만원	3.3	23.2	21.0	15.2	7.5	19.4	22.4	19.9	16.1	8.7
월 410만원 이상	1.5	12.2	26.1	26.2	7.5	14.5	32.6	35.9	27.0	12.5

💡 분석결과 해설

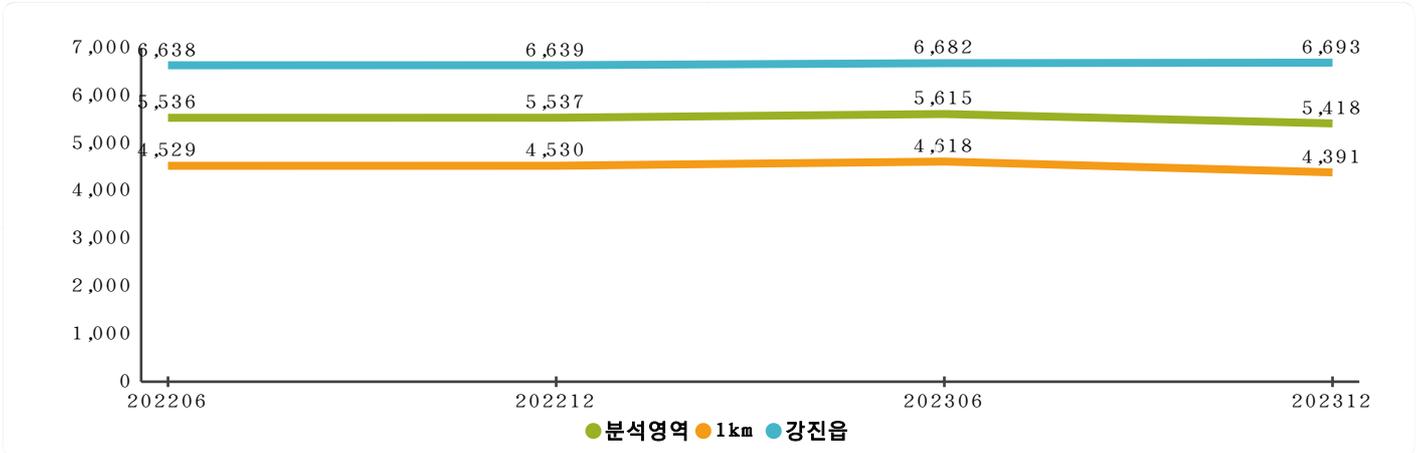
- 직장인구는 총 8,400명이며, 여성의 비율이 51.1%, 50대가 26.2%로 가장 높습니다.
- 직장인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 직장인구가 많을수록 주중에 안정적인 매출을 기대할 수 있다는 장점이 존재하며 직장인구의 성별과 연령대를 고려한 전략적 타겟팅과 마케팅이 중요합니다.
- 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.



i 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.

7 세대 수 현황

● 세대 수 추이



단위 : 세대

지역	세대 수			
	202206	202212	202306	202312
분석영역	5,536	5,537	5,615	5,418
1km	4,529	4,530	4,618	4,391
강진읍	6,638	6,639	6,682	6,693

💡 분석결과 해설

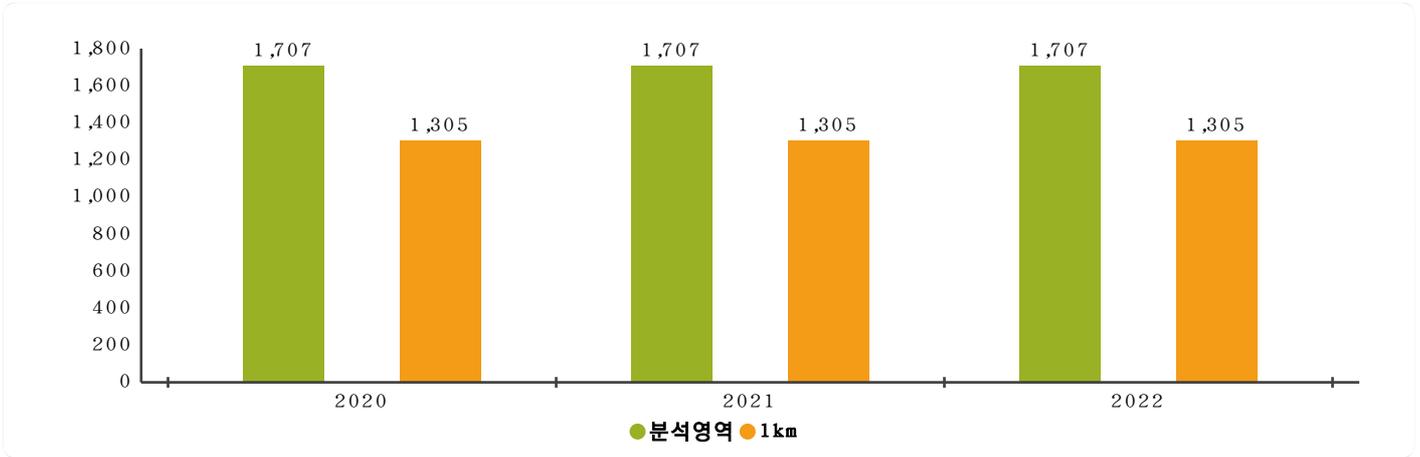
- 세대 수 데이터는 행안부의 기준으로 주거인구와 연관성을 가지고 있으며, 상품이나 서비스의 소비가 개인 단위가 아닌 세대 단위로 이뤄지기에 세대의 파악이 해당 상권의 잠재력을 확인하는데 필수적입니다.
- 물론 경쟁업체와 배달, 주요 이동동선에 따른 접근성 등에 따라 확보할 수 있는 잠재고객이 제한되므로 실제 기대 가능한 매출은 그보다 낮습니다.
- 세대 수 수치 데이터는 아파트 세대 수가 아닌 행정상의 세대 수를 의미합니다.



i 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.

7 공동주택 현황

공동주택 수 추이



단위 : 호

지역	공동주택(아파트,빌라,주거용오피스텔)		
	2020년	2021년	2022년
분석영역	1,707	1,707	1,707
1km	1,305	1,305	1,305

아파트 동/호 수 추이

지역	2020년		2021년		2022년	
	동	호	동	호	동	호
분석영역	6	420	6	420	6	420
1km	1	18	1	18	1	18

아파트 단지규모별 현황

단위 : 호

지역	300호 미만	300~500호	500~1,000호	1,000~1,500호	1,500~2,000호	2,000호 이상
분석영역	19	0	0	0	0	0
1km	17	0	0	0	0	0

아파트 면적별 현황

단위 : 호

지역	66㎡미만	66㎡대	99㎡대	132㎡대	165㎡이상
분석영역	705	930	72	0	0
1km	645	637	23	0	0



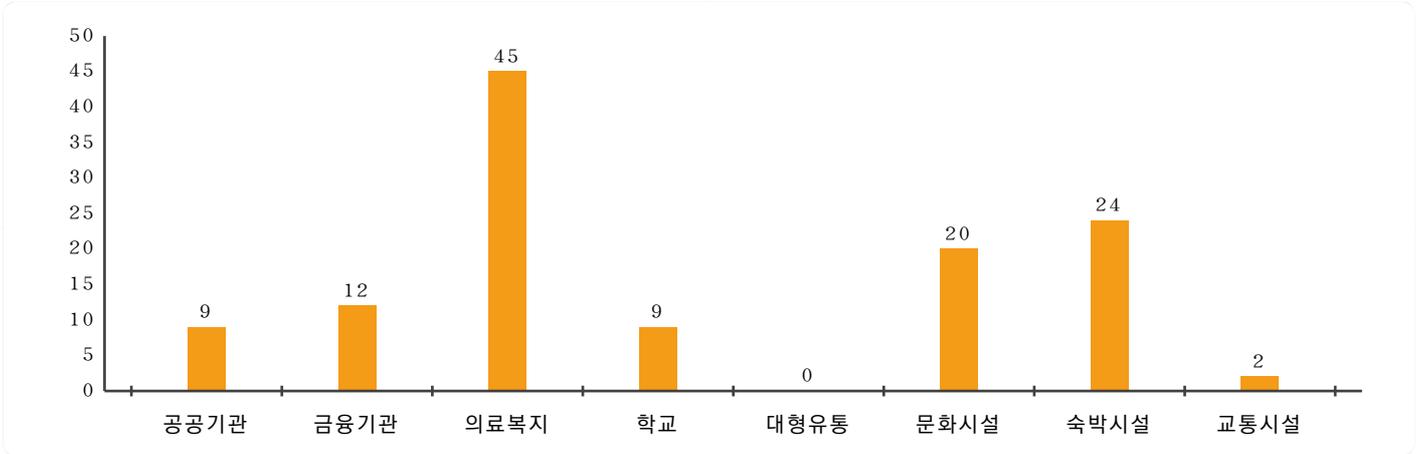
분석결과 해설

- 공동주택 정보는 국토부의 정보로 아파트, 빌라, 주거용오피스텔의 데이터입니다. 주거형태는 입지를 선택하는데 중요한 요인입니다.
- 아파트 면적별 현황은 소득 및 가구 구성 형태를 추정할수 있는 자료입니다. 작은 면적에 비해 큰 면적의 주택이 상대적으로 세대 구성원의 수가 많고 소득이 큰 경우가 많습니다. 소득수준은 객단가와 관계가 있으니 배후 세대의 소득수준에 따른 세부 아이템 선정에 활용할 수 있습니다.



주변시설 현황

주요시설 현황



단위 : 개

구분	주요시설				접객시설			교통시설
	공공기관	금융기관	의료/복지	학교	대형유통	문화시설	숙박시설	
분석영역	9	12	45	9	0	20	24	2
1km	9	11	42	6	0	17	24	2

학교시설(학교수/학생수)

단위 : 개(명)

구분	대학교(생)	고등학교(생)	중학교(생)	초등학교(생)	유치원(생)
분석영역	0(0)	4(1,274)	4(968)	5(1,575)	6(128)
1km	0(0)	2(560)	2(460)	4(1,514)	4(114)

분석결과 해설

- 주요/접객 시설정보는 유동인구의 규모와 성격을 파악하는데 유익한 자료입니다. 주요/접객시설의 위치와 대중교통, 그리고 주거지 등을 고려하여 유동인구 동선파악이 가능하며, 업종구성과 고객흡인을 위한 전략수립에 참고할 필요가 있습니다.
- 학생을 주요 대상으로한 업종의 창업을 고려할 경우 학생들의 주요 이동 동선 파악은 중요한 변수가 될 수 있습니다. 주거지역, 교통시설 등과 연계하여 동선을 파악하면 유익한 입지정보를 얻을 수 있습니다. (예. 문구, 서점, 분식, 독서실, 학원 등)



교통시설현황

지하철 이용현황

차트 데이터가 없습니다.

노선구분	역명	일평균 승하차 인원		
		2020	2021	2022

선택하신 영역에 지하철이 존재하지 않습니다.

교통시설 현황(반경 1km 기준)

단위 : 개

지역	지하철역	버스정류장
분석영역	0	2
1 km	0	2

분석결과 해설

- 지하철역과 버스정류장은 상권으로 유동인구가 퍼져나가는 출발점이자 상권의 유동인구가 모이는 종착점으로 유동인구 유발의 핵심에 해당합니다. 지도상에서 지하철역과 버스정류장에서 출발하여 주거지와 직장, 주요/집객시설까지를 잇는 선을 그어보면 유동인구의 주된 동선을 파악할 수 있습니다. 단위당 수송능력의 차이로 인해 버스정류장보다는 지하철역의 유동인구 유발능력이 더 높으며, 버스정류장과 횡단보도가 인접하는 교차로는 유동인구가 많습니다.
- 환승역의 경우 모든 노선들의 승하차 인원이 합산된 값입니다.



7 상권분석보고서 활용 데이터

● 업종분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
업소	국세청, 카드사	전국 업소의 주소, 업종 데이터	월

● 매출분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
매출	카드사	지역별·업종별 추정 매출 및 요일별·시간대별 매출 통계, 성별·연령대별 이용고객 통계	월

● 인구분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
유동인구	SKT	전국 주요상권 유동량 조사 정보	월
주거인구	행정안전부	행정구역별 가구수·성별·연령대별·거주인구수 (추정치)	반기
직장인구	나이스지니데이터	지역별 직장인구 수 및 성별·연령대별 비율 통계	반기
소득	나이스지니데이터	전국 행정동별 성별·연령별 거주·직장구분별 추정소득액	반기
소비	나이스지니데이터	전국 행정동별 성별·연령별 거주·직장구분별 추정소비액	반기



7 상권분석보고서 활용 데이터

지역현황

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
교통지하철역	국토교통부	전국도시 지하철 역별 평균 승하차 인원 정보	년
시설종합	각급기관	공공 금융·의료·교육·유통·문화·숙박시설 위치 및 명칭 정보	년

· 본 보고서에 포함된 정보는 통계와 모형을 이용하여 작성된 것으로서, 추정치를 포함하고 있으므로 실제정보와 차이가 있을 수 있습니다.

· 이용에 관한 문의는 고객센터를 통해 연락주시기 바랍니다.



1644-5302

9:00 ~ 18:00 토/일요일 및 공휴일 휴무