



소통·연결·창조의  
COMMUNICATION  
CONNECTION  
CREATION  
신강진

- 4차 산업혁명 시대 대응 & 미식관광 활성화 -

## 강진군 지역관광 활성화 전략 포럼 추진 계획

2023. 11.

# 강진군 지역관광 활성화 전략 포럼 추진 계획

지역관광 활성화 포럼 진행을 통한 지역 관광 가치창출 및 발전 방향 모색

## I 추진 개요

- 행사명 : 강진군 지역관광 활성화 전략 포럼
- 일정 : 11. 29.(수) 14:00~17:30
- 장소 : 전남음악창작소 2층 실내공연장
- 주최·주관 : 한국스마트관광협회·강진군문화관광재단
- 참가인원 : 약 60명
  - 참가업체(20), 지역관광사업체(15), 관계기관(10), 강진군 관계자(15)
- 행사내용
  - 정보 교류를 통한 지역 관광 가치 창출 발전 방향 모색
- 포럼 및 토론 참석자 명단(17명)

구분	소속	직위	성명	비고	
발제	1부	한국스마트관광협회	회장	김바다	1부 4차 산업혁명 시대 관광전략 및 강진 미식관광 현황
		(주)엔슬파트너스	이사	이종훈	
		(주)코스트	대표	이영근	
		(주)먹고놀랩	소장/대표	이우석	
발표	2부	(주)트립빌더	이사	이종헌	2부 기업발표
		더대박컴퍼니(주)	대표	조현우	
		프레시즘(주)	대표	김석훈	
		스트리밍하우스	대표	신동훈	
		(주)카카오VX	이사	장치국	
		이지플레이트	대표	노지혜	
		더블익스	대표	임종수	
		(주)민치엔필름	대표	김민철	
토론	3부	한국스마트관광협회	회장	김바다	좌장
		강진군문화관광재단	대표이사	임 석	
		한국관광공사 광주전남지사	지사장	김완수	
		(주)엔슬파트너스	이사	이종훈	
		(주)먹고놀랩	소장/대표	이우석	

※ 상황에 따라 토론 참석자는 변경될 수 있음.

## II 행사 일정

### ○ 행사 일정

시 간	소요	일 정	주요내용	비 고
14:00~14:10	10'	개 식	◦ 개식 선언 및 포럼 참여자 소개	◦ 사회 강진군문화관광재단 관광 마케팅 팀장
14:10~14:20	10'	인사말씀 및 단체사진 촬영	◦ 강진군(재단) 대표이사 & 한국스마트관광협회장	◦ 발표 : 15'
14:20~14:40	20'	1부 4차 산업혁명 시대 관광전략 및 강진 미식관광 현황	◦ 주 제 1. 4차산업혁명 시대 관광 전략 및 사례 - 발 제 : 김바다(한국스마트관광협회, 회장)	◦ 발표 : 15' ◦ 질의응답 : 5'
14:40~15:00	20'		◦ 주 제 2. 챗GPT 활용 강진 관광 생태계 전략 - 발 제 : 이종훈(엔슬파트너스, 이사)	◦ 발표 : 15' ◦ 질의응답 : 5'
15:00~15:20	20'		◦ 주 제 3. 스마트관광의 현재와 미래 (강진전략) - 발 제 : 이영근(코스트, 대표)	◦ 발표 : 15' ◦ 질의응답 : 5'
15:20~15:40	20'		◦ 주 제 4. 강진 미식 관광 현황 및 과제 - 발 제 : 이우석(먹고놀랩, 대표/소장)	◦ 발표 : 15' ◦ 질의응답 : 5'
15:40~15:50	10'	휴게시간	◦ 휴게시간	
15:50~16:50	60'	2부 기업발표	◦ 기업 발표 - 발 표 : 이종현(트립빌더, 이사) - 발 표 : 조현우(더대박컴퍼니, 대표) - 발 표 : 김석훈(프레시즘, 대표) - 발 표 : 노지혜(이지플레이트, 대표) - 발 표 : 장치국(카카오VX, 이사) - 발 표 : 신동훈(스트리밍하우스, 대표) - 발 표 : 임종수(더블익스, 대표) - 발 표 : 김민철(민치엔필름, 대표)	◦ 기업발표 : 50' ◦ 질의응답 : 10'
16:50~17:00	10'	휴게시간	◦ 휴게시간	
17:00~17:30	30'	3부 주제토론	◦ 주 제 : 강진관광 활성화 전략 ◦ 좌 장 : 김바다(한국스마트관광협회, 회장) ◦ 토론자 - 김완수 지사장(한국관광공사 광주전남지사) - 이우석 소장(먹고놀랩) - 임 석 대표이사(강진군문화관광재단) - 이종훈 이사(엔슬파트너스)	◦ 사회 강진군문화관광재단 관광 마케팅 팀장
17:30~		마무리	◦ 마무리 발언 및 종료	사진촬영

※ 상황에 따라 일부 일정은 변경될 수 있음.

○ 행사장 구성 : 전남음악창작소 실내공연장



### Ⅲ 기대효과

- 4차 산업혁명 시대, 디지털 관광생태계 구축을 위한 새로운 비즈니스 창출로 디지털 관광 기반 마련
- 강진군 특화 미식관광 발전 전략 모색으로 지역 경제 활성화 방안 제공