

「2020년 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원(추경)」

사업계획서 작성 목차

항목	세부항목
<input type="checkbox"/> 일반 현황	- 대표자, 아이템명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요
<input type="checkbox"/> 창업아이템 개요(요약)	- 지역내 활용 예정인 자원을 기반으로 창업아이템 소개, 차별성, 개발경과, 국내외 목표시장, 창업아이템 이미지 등을 요약하여 기재

1. 혁신로컬 (Local)	1-1. 활용 지역자원 설명 및 구체적인 활용방안 - 활용하는 지역자원에 대한 구체적인 설명 및 BM모델과 연계하여 구체적으로 어떻게 활용할 계획 기재
	1-2 코로나19 이후 변화에 맞춘 아이템의 혁신성 - 코로나 19 이후 산업 및 라이프스타일의 변화에 따른 창업아이템 내용과 혁신성과 차별성 기재
	1-3. 지역경제 활성화 기여방안 및 실천계획 - 지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 지역경제 활성화 기여방안 및 향후 실천계획을 기재
2. 문제인식 (Problem)	2-1. 창업아이템의 개발동기 - 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스를 착안하게 된 동기와 이로 인해 예상되는 지역의 긍정적인 효과 기재
	2-2 창업아이템의 목적(필요성) - 창업아이템을 구현하고자 하는 목적(필요성)을 기재하고 지역 자원과 특색을 활용한 혁신적인 비즈니스 모델(BM)로 지역경제 발전에 기여 가능성 등 기재
3. 실현가능성 (Solution)	3-1. 창업아이템의 사업화 전략 - 창업아이템의 목적(필요성)에 대해 다각적으로 분석하여 지역에 맞춘 구체적인 사업화 전략 기재
	3-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안 - 창업아이템의 지역 내·외 수요 및 소비자 타겟팅과 니즈와 차별화 전략, 지자체 연계방안 등 기재
4. 성장전략 (Scale-up)	4-1. 자금소요 및 집행계획 - 창업사업화 단계를 확인하고, 사업화 단계별 자금투입계획 등 기재
	4-2. 시장진입 및 성과창출 전략 - 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등) 기재
5. 팀 구성 (Team)	5-1. 대표자 및 팀원의 보유역량 - 창업아이템 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 및 담당업무와의 적합성 등 기재

『2020년 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원(추경)』 사업계획서

※ 본문 10page 내외로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), '파란색 안내 문구'는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지) 하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

□ 일반현황

※ 개인사업자는 '개업연월일', 법인사업자는 '회사성립연월일'을 기재 (최초 설립한 사업자 기준)

신청유형	일반형 / 일반형 (지역특구연계형) / 민간투자연계형		지역특구명	*일반형(지역특구연계형) 선택 시에만 작성	
창업아이템명					
신청자 성명	홍길동	생년월일	1900.00.00	성별	남 / 여
직업	교수 / 연구원 / 일반인 / 대학생...	창업유무	예비창업자 / 기창업자(○년차)		
기업명	OOOO	사업장 소재지	OO도 OO시 (사업자등록증 본점 소재지)		
개업연월일 (회사성립연월일)	2000. 00. 00	사업자 구분	예비창업자 / 개인사업자 / 법인사업자 / 공동대표(개인, 법인)		
로컬유형	① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 스마트관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동 (* 온라인 신청서와 동일하게 작성)				
주요성과					
고용(명)	매출(백만원)	수출(백만원)	투자(백만원)	누적투자(백만원)	
0명 (대표자 제외) ※ 신청일 기준 현재 고용인원	00백만원 ※ '19년 총 매출	00백만원 ※ '19년 총 수출 (수출실적 발생 당월 기준환율)	00백만원 ※ '19년 총 투자유치	00백만원 ※ 창업 이후 누적 투자액	
지역자원 설명	자원명	자원유형	자원 소재지역	자원형태	
	000	폐건물/유적지...	소재지	유형, 무형	
팀 구성 (신청자 제외)					
순번	직급	성명	담당업무	주요경력	비고
1	공동대표	OOO	S/W 개발 총괄	컴퓨터공학과 교수	공동대표
2	대리	OOO	해외 영업	미국 OO대 경영학 전공	팀원
...					
...					

□ 창업아이템 개요(요약)

<p>창업아이템 소개</p>	<p>※ 핵심기능, 소비자층 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재</p>	
<p>연계지역 및 활용자원</p>	<p>※ 연계지역·활용자원의 개요 및 자원 활용방안을 중심으로 간략히 기재</p>	
<p>코로나19 이후 혁신성</p>	<p>※ 코로나19 이후 산업 및 라이프스타일의 변화에 따른 아이템의 혁신성과 차별성 기재</p>	
<p>창업아이템의 차별성</p>	<p>※ 창업아이템의 현재 개발단계를 포함하여 경쟁사 대비 차별성을 기재 예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등</p>	
<p>국내외 목표시장</p>	<p>※ 국내 외 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재</p>	
<p>이미지</p>	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입</p>	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입</p>
	<p>< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 ></p>	<p>< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 ></p>
	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입</p>	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입</p>
	<p>< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 ></p>	<p>< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 ></p>

1. 혁신로컬 (local)

1-1. 활용 지역자원 설명 및 구체적인 활용방안

※ 활용하는 지역자원에 대한 구체적인 설명 및 BM모델과 연계하여 구체적으로 어떻게 활용할 계획 기재

○

-

-

1-2. 코로나19 이후 변화에 맞춘 아이템의 혁신성

※ 코로나 19 이후 산업 및 라이프스타일의 변화에 따른 창업아이템 내용과 혁신성과 차별성 기재

○

-

-

1-3. 지역경제 활성화 기여방안 및 실천계획

※ 지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 지역경제 활성화 기여방안 및 향후 실천계획을 기재

○

-

2. 문제인식 (Problem)

2-1. 창업아이템의 개발동기

※ 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스를 착안하게 된 동기와 이로 인해 예상되는 지역의 긍정적인 효과 기재

○

-

-

○

-

-

2-2 창업아이템의 목적(필요성)

※ 창업아이템을 구현하고자 하는 목적(필요성)을 기재하고 지역 자원과 특색을 활용한 혁신적인 비즈니스 모델(BM)로 지역경제 발전에 기여 가능성 등 기재

○

-

-

○

-

-

3. 실현가능성 (Solution)

3-1. 창업아이템의 사업화 전략

※ 창업아이템의 목적(필요성)에 대해 다각적으로 분석하여 지역에 맞춘 구체적인 사업화 전략 기재

-
-
-
-

< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	홍보용 홈페이지 제작
글로벌 진출	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	베트남 OO업체 계약체결
투자유치 등	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	VC, AC 등
...		

3-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

※ 창업아이템의 지역 내·외 수요 및 소비자 타겟팅과 니즈와 차별화 전략, 지자체 연계방안 등 기재

-
-
-
-
-

4. 성장전략 (Scale-up)

4-1. 자금소요 및 집행계획

※ 창업사업화 단계를 확인하고, 사업화 단계별 자금투입계획 등 기재

○

-

< 정부지원금 집행계획 >

비 목	산출근거	금액(원)
재료비	• DMD소켓 구입(00개×0000원)	3,448,000
	• 전원IC류 구입(00개×000원)	7,652,000
외주용역비	• 시금형제작 외주용역(000제품 플라스틱금형제작)	
지급수수료	• 국내 000전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함)	
...		
...		
...		
합 계		

4-2. 시장진입 및 성과창출 전략

※ 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매 전략(유통채널, 시기, 판매금액 등) 기재

○

-

○ 시장 진출 실적 ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

유통채널명	진출시기	판매 아이템	판매금액
롯데마트	2014.2.14.~2014.2.22.		000백만원
...			
...			

5. 팀 구성 (Team)

5-1. 대표자 및 팀원의 보유역량

※ 창업아이템 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 및 담당업무와의 적합성 등 기재

○ 대표자 현황 및 역량

-

○ 팀원현황 및 역량

순번	직급	성명	담당업무	경력 및 학력 등	채용연월	4대보험 가입여부	일자리 안정자금 수혜여부
1	과장	○○○	S/W 개발	컴퓨터공학과 교수	'16. 8	○ / X	○ / X
2	...		영업	○○기업 영업직 경력 8년	채용예정		

○ 향후 고용계획(협약기간 내)

현재 재직인원(대표자 제외)		명	추가 고용계획(협약기간내)	명
순번	주요 담당업무	요구되는 경력 및 학력 등		채용예정일
1	S/W 개발	IT분야 전공 학사 이상		'20. 8
2	해외 영업 (베트남, 인도네시아)	글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자		'20. 8