

부서: 유통팀  
정책: 농산물 생산.유통관리  
단위: 농산물가공 기반구축

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	기정액	비교증감
유통팀		7,092,888	7,043,136	49,752
	국	302,073	302,073	0
	광	350,000	300,000	50,000
	도	325,394	380,179	△54,785
	군	6,115,421	6,060,884	54,537
농산물 생산.유통관리		7,077,219	7,027,167	50,052
	국	302,073	302,073	0
	광	350,000	300,000	50,000
	도	325,394	380,179	△54,785
	군	6,099,752	6,044,915	54,837
농산물가공 기반구축		1,003,950	1,028,900	△24,950
	국	300,000	300,000	0
	도	12,000	36,000	△24,000
	군	691,950	692,900	△950
농산물 소형저온저장고설치		366,000	390,000	△24,000
	도	12,000	36,000	△24,000
	군	354,000	354,000	0
402 민간자본이전		366,000	390,000	△24,000
	도	12,000	36,000	△24,000
	군	354,000	354,000	0
01 민간자본보조		366,000	390,000	△24,000
○ 농산물 소형저온저장고 설치 경정 366,000,000원		366,000	390,000	△24,000
	도	12,000	36,000	△24,000
	군	354,000	354,000	0
농산물 물류장비 지원사업		101,000	121,000	△20,000
	402 민간자본이전	101,000	121,000	△20,000
	01 민간자본보조	101,000	121,000	△20,000
	○ 미나리 공동 작업장 설치 지원 경정 0원	0	20,000	△20,000
1읍면1가공공장지원		950	1,900	△950
	201 일반운영비	500	1,400	△900
	01 사무관리비	500	1,400	△900
	○ 심의위원회 운영수당 경정 0원	0	900	△900
	202 여비	450	500	△50
	01 국내여비	450	500	△50
	○ 1읍면 1가공공장 설립 추진(예산절감) 경정 450,000원	450	500	△50
친환경인프라구축사업		380,000	360,000	20,000
	국	300,000	300,000	0
	군	80,000	60,000	20,000
402 민간자본이전		380,000	360,000	20,000
	국	300,000	300,000	0
	군	80,000	60,000	20,000
01 민간자본보조		380,000	360,000	20,000

부서: 유통팀  
정책: 농산물 생산.유통관리  
단위: 농산물가공 기반구축

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	기정액	비교증감
			○ 농특산물 마케팅 브랜드 개발 40,000,000원 * 1식 * 50/100	20,000	0	20,000
		농산물 브랜드 기반구축		142,500	107,500	35,000
			도	3,000	3,000	0
			군	139,500	104,500	35,000
		농특산물 포장재(용기) 지원사업		142,500	107,500	35,000
			도	3,000	3,000	0
			군	139,500	104,500	35,000
		201 일반운영비		30,000	0	30,000
		01 사무관리비		30,000	0	30,000
		○ 일반수용비		30,000	0	30,000
		－ 국도비 공모사업 계획 수립 용역 30,000,000원		30,000	0	30,000
		207 연구개발비		0	30,000	△30,000
		01 연구용역비		0	30,000	△30,000
		○ 농특산물 포장재 디자인 및 공동브랜드 개발 경정 0원		0	20,000	△20,000
		○ 전통한식 청자식기 표준화 및 상품화 용역 경정 0원		0	10,000	△10,000
		402 민간자본이전		112,500	77,500	35,000
			도	3,000	3,000	0
			군	109,500	74,500	35,000
		01 민간자본보조		112,500	77,500	35,000
		○ 농특산물 포장재(용기) 지원 사업 경정 100,000,000원		100,000	70,000	30,000
		○ 농특산물 포장 기자재 지원 사업 2,000,000원 * 5개소 * 50/100		5,000	0	5,000
		농산물 유통지원		1,057,512	995,194	62,318
			도	214,394	215,179	△785
			군	843,118	780,015	63,103
		농업인교육 및 실비보상		1,400	21,400	△20,000
		307 민간이전		0	20,000	△20,000
		02 민간경상보조		0	20,000	△20,000
		○ 농산물 품질관리사 양성교육 경정 0원		0	20,000	△20,000
		웰빙농산물 홍보		32,600	4,000	28,600
		202 여비		3,600	4,000	△400
		01 국내여비		3,600	4,000	△400
		○ 농특산물 대도시 직판행사 추진(예산절감) 경정 3,600,000원		3,600	4,000	△400
		301 일반보상금		9,000	0	9,000
		10 행사실비보상금		9,000	0	9,000
		○ 대도시 아파트 밀집지역 직판행사 추진 3,000,000원 * 3회		9,000	0	9,000

부서: 유통팀  
정책: 농산물 생산·유통관리  
단위: 농산물 유통지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	401 시설비및부대비	20,000	0	20,000
	01 시설비	20,000	0	20,000
	○ 농·특산물 홍보 광고판 보수 10,000,000원 * 2식	20,000	0	20,000
	학교급식 친환경농산물 식재료 지원	659,158	639,858	19,300
		도 183,857	183,857	0
		군 475,301	456,001	19,300
	202 여비	900	1,000	△100
	01 국내여비	900	1,000	△100
	○ 수도권 학교급식 강진쌀 판촉활동 추진(예산 절감) 경정 900,000원	900	1,000	△100
	301 일반보상금	5,400	6,000	△600
	10 행사실비보상금	5,400	6,000	△600
	○ 강진쌀 홍보 시식회 개최(예산절감) 경정 1,800,000원	1,800	2,000	△200
	○ 강진쌀 홍보 마케팅(예산절감) 경정 3,600,000	3,600	4,000	△400
	307 민간이전	30,000	20,000	10,000
	02 민간경상보조	30,000	20,000	10,000
	○ 수도권 학교급식 관계자 초청 경정 30,000,000원	30,000	20,000	10,000
	308 자치단체등이전	622,858	612,858	10,000
		도 183,857	183,857	0
		군 439,001	429,001	10,000
	06 교육기관에대한보조금	622,858	612,858	10,000
	○ 학교급식 전통된장 지원사업 10,000,000원	10,000	0	10,000
	강진쌀 판매 평생고객 배가운동	89,200	67,700	21,500
	206 재료비	9,500	10,000	△500
	01 재료비	9,500	10,000	△500
	○ 강진쌀 홍보용 샘플제작(친환경쌀,고품질쌀) (예산절감) 경정 9,500,000원	9,500	10,000	△500
	303 포상금	22,000	0	22,000
	01 포상금	22,000	0	22,000
	○ 강진쌀 판매 유공 공직자 시상품 개인시상 : 44,000원 * 500포	22,000	0	22,000
	4계절 맞춤형 농특산물 판매 추진	46,900	47,000	△100
	202 여비	900	1,000	△100
	01 국내여비	900	1,000	△100
	○ 4계절 맞춤형 농특산물 판매사업 추진(예산 절감) 경정 900,000원	900	1,000	△100
	207 연구개발비	24,000	0	24,000
	02 전산개발비	24,000	0	24,000

부서: 유통팀  
정책: 농산물 생산·유통관리  
단위: 농산물 유통지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
			○ 농특산물 온라인 쇼핑몰 홈페이지 구축 경정 24,000,000원	24,000	0	24,000
			402 민간자본이전	0	24,000	△24,000
			01 민간자본보조	0	24,000	△24,000
			○ 농특산물 유통 고속도로사업 지원 경정 0원	0	24,000	△24,000
			홍보시식용 쌀 샘플제작비	29,505	30,260	△755
			도	5,900	6,052	△152
			군	23,605	24,208	△603
			206 재료비	29,505	30,260	△755
			도	5,900	6,052	△152
			군	23,605	24,208	△603
			01 재료비	29,505	30,260	△755
			○ 홍보시식용 샘플제작비 경정 29,505,000원	29,505	30,260	△755
			도	5,900	6,052	△152
			군	23,605	24,208	△603
			전남쌀 평생고객확보사업 택배비 지원	116,559	121,351	△4,792
			도	23,312	24,270	△958
			군	93,247	97,081	△3,834
			307 민간이전	116,559	121,351	△4,792
			도	23,312	24,270	△958
			군	93,247	97,081	△3,834
			02 민간경상보조	116,559	121,351	△4,792
			○ 전남쌀 평생고객확보사업 택배비 지원 경정 116,559,000원	116,559	121,351	△4,792
			도	23,312	24,270	△958
			군	93,247	97,081	△3,834
			농산물판촉 및 직거래행사	61,000	41,025	19,975
			201 일반운영비	29,000	10,000	19,000
			01 사무관리비	20,000	0	20,000
			○ 농특산물 광고 사업 10,000,000원 * 2회	20,000	0	20,000
			03 행사운영비	9,000	10,000	△1,000
			○ 신세계 백화점 및 대도시 직판행사 운영비( 예산절감) 경정 9,000,000원	9,000	10,000	△1,000
			202 여비	2,700	3,000	△300
			01 국내여비	2,700	3,000	△300
			○ 대도시 대형유통업체 대규모 직판행사 추진( 예산절감) 경정 2,700,000원	2,700	3,000	△300
			206 재료비	4,275	4,500	△225
			01 재료비	4,275	4,500	△225
			○ 농특산물 판촉행사 사은품 제작(예산절감) 경정 4,275,000원	4,275	4,500	△225
			301 일반보상금	4,500	5,000	△500
			10 행사실비보상금	4,500	5,000	△500

부서: 유통팀  
 정책: 농산물 생산·유통관리  
 단위: 농산물 유통지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
			○ 농특산물 직판행사 참여업체 실비보상(예산 절감) 경정 4,500,000원	4,500	5,000	△500
			402 민간자본이전	2,000	0	2,000
			01 민간자본보조	2,000	0	2,000
			○ 농특산물 판매 장비 지원 2,000,000원 * 2개소 * 50/100	2,000	0	2,000
			유통분야 박람회 참가	18,540	20,600	△2,060
			201 일반운영비	9,000	10,000	△1,000
			03 행사운영비	9,000	10,000	△1,000
			○ 각종 유통분야 박람회 참가(예산절감) 경정 9,000,000원	9,000	10,000	△1,000
			202 여비	540	600	△60
			01 국내여비	540	600	△60
			○ 각종 유통분야 박람회 참가(예산절감) 경정 540,000원	540	600	△60
			301 일반보상금	9,000	10,000	△1,000
			10 행사실비보상금	9,000	10,000	△1,000
			○ 박람회 참여업체 실비 보상(예산절감) 경정 9,000,000원	9,000	10,000	△1,000
			GAP인증지원사업	2,650	2,000	650
				도	1,325	325
				군	1,325	325
			201 일반운영비	1,850	1,400	450
				도	925	225
				군	925	225
			01 사무관리비	1,850	1,400	450
			○ 일반수용비	1,850	1,400	450
			－ 농산물 우수관리제도(GAP) 교육 및 홍보 경정 1,850,000원	1,850	1,400	450
				도	925	225
				군	925	225
			307 민간이전	800	600	200
				도	400	100
				군	400	100
			02 민간경상보조	800	600	200
			○ 농산물 우수관리제도(GAP) 인증수수료 경정 800,000원	800	600	200
				도	400	100
				군	400	100
			농산물 유통기반 구축	754,384	793,500	△39,116
				광	350,000	50,000
				도	96,000	△30,000
				군	308,384	△59,116
			농산물수출 물류비지원	200,000	300,000	△100,000

부서: 유통팀  
정책: 농산물 생산.유통관리  
단위: 농산물 유통기반 구축

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	기정액	비교증감
		도 60,000	90,000	△30,000
		군 140,000	210,000	△70,000
301 일반보상금		200,000	300,000	△100,000
		도 60,000	90,000	△30,000
		군 140,000	210,000	△70,000
12 기타보상금 ○ 농산물 수출 물류비 지원 경정 200,000,000원		200,000	300,000	△100,000
		200,000	300,000	△100,000
	도	60,000	90,000	△30,000
	군	140,000	210,000	△70,000
농특산물 명인.명품지정 육성		12,850	13,000	△150
201 일반운영비		2,850	3,000	△150
01 사무관리비 ○ 일반수용비 － 농특산물 명인명품 홍보용 화보발간(예산 절감) 경정 2,850,000원		2,850	3,000	△150
		2,850	3,000	△150
		2,850	3,000	△150
향토산업 육성		541,534	480,500	61,034
	광	350,000	300,000	50,000
	도	36,000	36,000	0
	군	155,534	144,500	11,034
201 일반운영비		20,000	0	20,000
	광	20,000	0	20,000
01 사무관리비 ○ 향토산업 전문가 컨설팅 지원 20,000,000원		20,000	0	20,000
		20,000	0	20,000
	광	20,000	0	20,000
202 여비		450	500	△50
01 국내여비 ○ 향토산업 추진(예산절감) 경정 450,000원		450	500	△50
		450	500	△50
307 민간이전		311,084	270,000	41,084
	광	165,000	135,000	30,000
	도	27,000	27,000	0
	군	119,084	108,000	11,084
02 민간경상보조 ○ 농림수산물부 주관 농어촌산업박람회 참석 11,084,000원 * 1식 ○ 농어촌산업박람회 참가 등 30,000,000원		311,084	270,000	41,084
		11,084	0	11,084
		30,000	0	30,000
	광	30,000	0	30,000
정부양곡 관리		4,118,873	4,102,073	16,800
	국	2,073	2,073	0
	군	4,116,800	4,100,000	16,800
정부양곡 보관창고 수매장 포장		316,800	300,000	16,800
402 민간자본이전		316,800	300,000	16,800
01 민간자본보조		316,800	300,000	16,800

부서: 유통팀  
정책: 농산물 생산.유통관리  
단위: 정부양곡 관리

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	기정액	비교증감
			○ 정부양곡 보관창고 출입문 보수 4,200,000원 * 8개소 * 50/100	16,800	0	16,800
			행정운영경비(유통팀)	15,669	15,969	△300
			기본경비(유통팀)	15,669	15,969	△300
			기본경비(유통팀)	15,669	15,969	△300
			202 여비	8,260	8,560	△300
			01 국내여비	8,260	8,560	△300
			○ 부서운영 총액계상(예산절감) 경정 8,260,000원	8,260	8,560	△300