세 출 예 산 사 업 명 세 서

2012년도 본예산 일반회계 유통팀 ~ 유통팀

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 농산물가공 기반구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통팀	7,043,136 국 302,073 광 300,000 도 380,179 군 6,060,884	8,567,413	△1,524,277
농산물 생산.유통관리	7,027,167 국 302,073 광 300,000 도 380,179 군 6,044,915	8,551,444	△1,524,277
농산물가공 기반구축	1,028,900 국 300,000 도 36,000 군 692,900	2,779,000	△1,750,100
농산물 소형저온저장고설치	390,000 도 36,000 군 354,000	200,000	190,000
402 민간자본이전	390,000 도 36,000 군 354,000	200,000	190,000
01 민간자본보조	390,000	200,000	190,000
○ 농산물 소형저온저장고 설치 6,000,000원 * 130개 * 50/100	390,000 도 36,000 군 354,000		
농산물 물류장비 지원사업	121,000	35,000	86,000
402 민간자본이전	121,000	35,000	86,000
01 민간자본보조	121,000	35,000	86,000
○ 농특산물 가공장비 지원 10,000,000원 * 5개소 * 50/100	25,000		
○ 화훼 운반용 냉장 탑차 지원 140,000,000원 * 1대 * 50/100	70,000		
○ 미나리 공동 작업장 설치 지원 40,000,000원 * 1개소 * 50/100	20,000		
○ 농산물 잔류농약 분석기 지원 6,000,000원 * 2대 * 50/100	6,000		
통합 RPC 지원사업	156,000	143,000	13,000
402 민간자본이전	156,000	143,000	13,000
01 민간자본보조	156,000	143,000	13,000
○ 통합 RPC 로봇 자동적재시스템 및 자동계량 포장시스템 설치지원 306,000,000원 * 1개소 * 50/100	153,000		
○ 통합 브랜드쌀 포장재 지원 800원 * 7,500개 * 50/100	3,000		
1읍면1가공공장지원	1,900	2,401,000	△2,399,100

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 농산물가공 기반구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비	1,400	500	900
01 사무관리비	1,400	500	900
○ 급 량 비	500		
- 1읍면 1가공공장 설립 추진 5,000원 * 2명 * 50일	500		
○ 심의위원회 운영수당 100,000원 * 3명 * 3회	900		
202 여비	500	500	0
01 국내여비	500	500	0
○ 1읍면 1가공공장 설립 추진 20,000원 * 25회	500		
친환경인프라구축사업	360,000 국 300,000 군 60,000	0	360,000
402 민간자본이전	360,000 국 300,000 군 60,000	0	360,000
01 민간자본보조	360,000	0	360,000
○ 전통절임식품 산업화 600,000,000원 * 1개소 * 60/100	360,000 국 300,000 군 60,000		
농산물 브랜드 기반구축	107,500 도 3,000 군 104,500	70,000	37,500
농특산물 포장재(용기) 지원사업	107,500 도 3,000 군 104,500	70,000	37,500
207 연구개발비	30,000	13,000	17,000
01 연구용역비	30,000	13,000	17,000
○ 농특산물 포장재 디자인 및 공동브랜드 개발 20,000,000원 * 1식	20,000		
○ 전통한식 청자식기 표준화 및 상품화 용역 10,000,000원 * 1식	10,000		
402 민간자본이전	77,500 도 3,000 군 74,500	55,000	22,500
01 민간자본보조	77,500	55,000	22,500
○ 농특산물 포장재(용기) 지원 사업 10,000,000원 * 14개소 * 50/100	70,000		
○ 농식품 포장재 디자인 개발제작 15,000,000원 * 1개소 * 50/100	7,500 도 3,000 군 4,500		
농산물 유통지원	995,194	881,800	113,394

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 농산물 유통지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 215,179 군 780,015		
농업인교육 및 실비보상	21,400	1,400	20,000
201 일반운영비	1,400	1,400	0
01 사무관리비	1,400	1,400	0
○ 운영수당	1,400		
- 학교급식 심의위원회 운영수당 70,000원 * 5명 * 4회	1,400		
307 민간이전	20,000	0	20,000
02 민간경상보조	20,000	0	20,000
○ 농산물 품질관리사 양성교육 200,000원 * 40명 * 5회 * 50/100	20,000		
웰빙농산물 홍보	4,000	4,000	0
202 여비	4,000	4,000	0
01 국내여비	4,000	4,000	0
○ 농특산물 대도시 직판행사 추진 100,000원 * 4명 * 10일	4,000		
학교급식 친환경농산물 식재료 지원	639,858 도 183,857 군 456,001	609,902	29,956
202 여비	1,000	0	1,000
01 국내여비	1,000	0	1,000
○ 수도권 학교급식 강진쌀 판촉활동 추진 100,000원 * 2명 * 5회	1,000		
301 일반보상금	6,000	0	6,000
10 행사실비보상금	6,000	0	6,000
○ 강진쌀 홍보 시식회 개최 500,000원 * 4회	2,000		
○ 강진쌀 홍보 마케팅 500,000원 * 8회	4,000		
307 민간이전	20,000	0	20,000
02 민간경상보조	20,000	0	20,000
○ 수도권 학교급식 관계자 초청 4,000,000원 * 5회	20,000		
308 자치단체등이전	612,858 도 183,857 군 429,001	609,902	2,956
06 교육기관에대한보조금	612,858	609,902	2,956
○ 학교급식 친환경농산물 식재료 지원사업 612,858,000원	612,858 도 183,857 군 429,001		
강진쌀 판매 평생고객 배가운동	67,700	62,200	5,500
201 일반운영비	2,100	2,100	0

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 농산물 유통지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	300	300	0
○ 급 량 비	300		
- 강진쌀 판매 추진 5,000원 * 2명 * 30일	300		
02 공공운영비	1,800	1,800	0
○ 공공요금 및 제세	1,800		
- 농특산물 홍보광고판 전기요금 150,000원 * 12개월	1,800		
206 재료비	10,000	10,000	0
01 재료비	10,000	10,000	0
○ 강진쌀 홍보용 샘플제작(친환경쌀,고품질쌀) 5,000원 * 2,000개	10,000		
402 민간자본이전	55,600	50,100	5,500
01 민간자본보조	55,600	50,100	5,500
○ 강진쌀 포장재 제작 9,000,000원 * 2개소 * 50/100	9,000		
○ 강진쌀 소형도정기 지원 6,000,000원 * 11대 * 50/100	33,000		
○ 전국 12대 브랜드쌀 홍보 및 마케팅 27,200,000원 * 1개소 * 50/100	13,600		
4계절 맞춤형 농특산물 판매 추진	47,000	57,000	△10,000
202 여비	1,000	1,000	0
01 국내여비	1,000	1,000	0
○ 4계절 맞춤형 농특산물 판매사업 추진 100,000원 * 1명 * 10일	1,000		
307 민간이전	22,000	20,000	2,000
02 민간경상보조	22,000	20,000	2,000
○ 4계절 맞춤형 농특산물 판매사업 추진 2,000,000원 * 11개읍면	22,000		
402 민간자본이전	24,000	36,000	△12,000
01 민간자본보조	24,000	36,000	△12,000
○ 농특산물 유통 고속도로사업 지원 4,000,000원 * 12월 * 50/100	24,000		
홍보시식용 쌀 샘플제작비	30,260 도 6,052 군 24,208	30,260	0
206 재료비	30,260 도 6,052 군 24,208	30,260	0
01 재료비	30,260	30,260	0
○ 홍보시식용 샘플제작비 5,000원 * 6,052개	30,260 도 6,052 군 24,208		
전남쌀 평생고객확보사업 택배비 지원	121,351	72,811	48,540

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 농산물 유통지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 24,270 군 97,081		
307 민간이전	121,351 도 24,270 군 97,081	72,811	48,540
02 민간경상보조	121,351	72,811	48,540
○ 전남쌀 평생고객확보사업 택배비 지원 121,351,000원	121,351 도 24,270 군 97,081		
농산물판촉 및 직거래행사	41,025	36,727	4,298
101 인건비	18,525	16,227	2,298
04 기간제근로자등보수	18,525	16,227	2,298
○ 대도시 APT단지 농특산물 직거래행사 도우미 50,000원 * 1명 * 12회 * 5일	3,000		
○ 광주신세계 백화점 직거래행사 도우미 50,000원 * 4명 * 6일 * 1회	1,200		
○ 지역축제 직거래행사 도우미 50,000원 * 2명 * 10일	1,000		
○ 강진쌀 및 정부양곡 재고조사 정리	13,325		
- 기 본 급 40,620원 * 1명 * 261일	10,602		
- 주휴수당 40,620원 * 1명 * 52일	2,113		
- 연차수당 40,620원 * 1명 * 15일	610		
201 일반운영비	10,000	10,000	0
03 행사운영비	10,000	10,000	0
○ 신세계 백화점 및 대도시 직판행사 운영비 1,000,000원 * 10회	10,000		
202 여비	3,000	3,000	0
01 국내여비	3,000	3,000	0
○ 대도시 대형유통업체 대규모 직판행사 추진 100,000원 * 3명 * 10일	3,000		
206 재료비	4,500	4,500	0
01 재료비	4,500	4,500	0
○ 농특산물 판촉행사 사은품 제작 5,000원 * 900개	4,500		
301 일반보상금	5,000	3,000	2,000
10 행사실비보상금	5,000	3,000	2,000
○ 농특산물 직판행사 참여업체 실비보상 100,000원 * 5명 * 10회	5,000		
유통분야 박람회 참가	20,600	0	20,600
201 일반운영비	10,000	0	10,000
03 행사운영비	10,000	0	10,000

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 농산물 유통지원

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 각종 유통분야 박람회 참가 2,000,000원 * 5회	10,000		
202 여비	600	0	600
01 국내여비	600	0	600
○ 각종 유통분야 박람회 참가 60,000원 * 1명 * 2일 * 5회	600		
301 일반보상금	10,000	0	10,000
10 행사실비보상금	10,000	0	10,000
○ 박람회 참여업체 실비 보상 100,000원 * 10명 * 2일 * 5회	10,000		
GAP인증지원사업	2,000 도 1,000 군 1,000	0	2,000
201 일반운영비	1,400 도 700 군 700	0	1,400
01 사무관리비	1,400	0	1,400
○ 일반수용비	1,400		
- 농산물 우수관리제도(GAP) 교육 및 홍보 5,000원 * 280명	1,400 도 700 군 700		
307 민간이전	600 도 300 군 300	0	600
02 민간경상보조	600	0	600
○ 농산물 우수관리제도(GAP) 인증수수료 200,000원 * 3개소	600 도 300 군 300		
농산물 유통기반 구축	793,500 광 300,000 도 126,000 군 367,500	1,018,500	△225,000
농산물수출 물류비지원	300,000 도 90,000 군 210,000	200,000	100,000
301 일반보상금	300,000 도 90,000 군 210,000	200,000	100,000
12 기타보상금	300,000	200,000	100,000
○ 농산물 수출 물류비 지원 300,000,000원 * 1식	300,000 도 90,000 군 210,000		

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 농산물 유통기반 구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농특산물 명인.명품지정 육성	13,000	18,000	△5,000
201 일반운영비	3,000	3,000	0
01 사무관리비	3,000	3,000	0
○ 일반수용비	3,000		
- 농특산물 명인명품 홍보용 화보발간 5,000원 * 600개	3,000		
402 민간자본이전	10,000	15,000	△5,000
01 민간자본보조	10,000	15,000	△5,000
○ 농특산물 명인명품 육성 지원 10,000,000원 * 2개소 * 50/100	10,000		
향토산업 육성	480,500	800,500	△320,000
	광 300,000		
	도 36,000		
	군 144,500		
202 여비	500	500	0
01 국내여비	500	500	0
○ 향토산업 추진 100,000원 * 1명 * 5일	500		
301 일반보상금	30,000	0	30,000
	광 15,000		
	도 3,000		
	군 12,000		
10 행사실비보상금	30,000	0	30,000
○ 생산・가공・유통・농촌관광 교육 30,000,000원 * 1식	30,000		
	광 15,000		
	도 3,000		
	군 12,000		
307 민간이전	270,000	446,000	△176,000
	광 135,000		
	도 27,000		
	군 108,000		
02 민간경상보조	270,000	446,000	△176,000
○ 사업추진단 운영 24,000,000원 * 1식	24,000		
	광 12,000		
	도 2,400		
	군 9,600		
○ 생산자 교육 10,000,000원 * 1식	10,000		
	광 5,000		
	도 1,000		
	군 4,000		
○ 신제품 개발 및 효능 연구 120,000,000원 * 1식	120,000		
	광 60,000		
	도 12,000		
	군 48,000		

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 농산물 유통기반 구축

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 대중매체를 활용한 홍보 23,000,000원 * 1식		23,000		
	광	11,500		
	도	2,300		
	군	9,200		
○ 마케팅 전략 운영 63,000,000원 * 1식		63,000		
	광	31,500		
	도	6,300		
	군	25,200		
○ 대외 마케팅 활동 30,000,000원 * 1식		30,000		
	광	15,000		
	도	3,000		
	군	12,000		
402 민간자본이전		180,000	354,000	△174,000
	광	150,000		
	도	6,000		
	군	24,000		
01 민간자본보조		180,000	354,000	△174,000
○ 된장 가공공장 설치 260,000,000원 * 1식 * 60/100		156,000		
	광	130,000		
	도	5,200		
	군	20,800		
○ 된장 작업장 설치 40,000,000원 * 1식 * 60/100		24,000		
	광	20,000		
	도	800		
	군	3,200		
정부양곡 관리		4,102,073	3,802,144	299,929
	국	2,073		
	군	4,100,000		
벼 재배농가 경영안정대책 지원		3,800,000	3,500,000	300,000
301 일반보상금		3,800,000	3,500,000	300,000
12 기타보상금		3,800,000	3,500,000	300,000
○ 벼 재배농가 경영안정 대책 사업비지원 3,800,000,000		3,800,000		
양곡관리		2,073	2,144	△71
	국	2,073		
201 일반운영비		980	980	0
	국	980		
01 사무관리비		980	980	0
○ 급 량 비		980		
- 양곡관리 업무추진 7,000원 * 4명 * 35일		980		
	국	980		
202 여비		1,093	1,164	△71
	국	1,093		

부서: 유통팀
정책: 농산물 생산.유통관리
단위: 정부양곡 관리

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 국내여비	1,093	1,164	△71
○ 양곡관리 업무추진 20,000원 * 4명 * 10일	800		
	국 800		
○ 공공비축미곡 매입업무 추진 293,000원	293		
	국 293		
정부양곡 보관창고 수매장 포장	300,000	300,000	0
402 민간자본이전	300,000	300,000	0
01 민간자본보조	300,000	300,000	0
○ 벼 포장재 구입 지원 600원 * 500,000개	300,000		
행정운영경비(유통팀)	15,969	15,969	0
기본경비(유통팀)	15,969	15,969	0
기본경비(유통팀)	15,969	15,969	0
201 일반운영비	7,409	7,409	0
01 사무관리비	7,409	7,409	0
○ 일반수용비	4,179		
- 부서운영 총액계상 4,179,000	4,179		
○ 급 량 비	3,230		
- 부서운영 총액계상 3,230,000	3,230		
202 여비	8,560	8,560	0
01 국내여비	8,560	8,560	0
○ 부서운영 총액계상 8,560,000	8,560		