

# 옥외광고물 디자인 가이드라인

강진균  
(디자인팀)

# 1 개요

---

## 1.1 정의

본 가이드라인은 공중에게 업소의 소재에 대한 정보를 알릴 목적으로, 공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있도록 설치하는 시각 표시물을 대상으로 한다.

## 1.2 목표

- 도시 경관에 활력을 줄 수 있는 조형적 요소로서 조화롭고 아름다운 간판을 위한 가이드라인을 수립한다.
- 업소의 소재를 알리는 상업 수단인 동시에 도시 경관을 이루는 중요한 미관 요소인 간판의 속성을 고려하여 업주의 이익과 공중의 이익을 동시에 신장시킨다.
- 간판 전반에 걸쳐 유의해야 할 근본 원칙과 기준, 세부적 고려사항을 제시한다.

## 1.3 이용 지침

본 가이드라인은 옥외광고물의 표시 및 유지 관리에 적용되는 일반적인 가이드라인이다. 본 가이드라인에 명시된 규정들은 제반 여건 및 상황에 합리적으로 적용되어야 한다.

### 1.3.1 적용 대상

본 가이드라인은 본 가이드라인은 현행 <옥외광고물 등 관리법>상의 옥외광고물 중, 특히 업소의 소재 표시를 위하여 건물에 설치되는 간판을 중심으로 한다.

### 1.3.2 가이드라인 규정 항목

본 가이드라인에서 각 적용 대상은 다음과 같은 항목에 따라 규정된다.

#### 1.3.2.1 수량

업소당 설치 가능한 간판의 총수량을 규정한다.

### 1.3.2.2 설치

대상의 설치 여부, 허용 수량, 위치, 환경, 크기, 다른 대상과의 관계, 설치 시 유의점 등을 규정한다.

### 1.3.3.3 형태

대상에 적용되는 형태의 속성을 규정한다.

### 1.3.3.4 크기

대상의 가로, 세로 등 크기를 규정한다.

### 1.3.3.5 표기 요소

대상에 표기되는 요소의 내용, 종류 및 속성 등을 규정한다.

### 1.3.3.6 그래픽 요소

대상에 포함되는 문자, 픽토그램 등 그래픽 요소의 속성을 규정한다.

### 1.3.3.7 색채

대상에 적용되는 색채의 속성을 규정한다.

### 1.3.3.8 재질

대상에 사용되는 재료의 속성을 규정한다.

### 1.3.3.9 조명

대상의 가시성을 확보하기 위하여 쓰이는 조명의 속성을 규정한다.

### 1.3.3.10 설치 주체

설치의 권리와 책임을 지는 주체를 규정한다.

## 2 기본 방향

### 2.1 현황 및 문제점

강진의 옥외광고물이 노출하는 문제점 중, 특히 긴급한 해결이 요구되는 문제는 다음과 같다.

#### 2.1.1 환경성 측면

- 간판의 수량이 지나치게 많고 크기가 커 도시 경관을 혼잡하게 한다.
- 지나치게 자극적인 색채 사용으로 주변 환경과 조화되지 않는다.
- 현란한 조명으로 시각 공해를 유발한다.

#### 2.1.2 가독성 측면

- 간판에 표기되는 내용이 지나치게 많다.
- 주요 표기 요소와 보조 표기 요소가 구별되지 않아 가독성이 떨어진다.
- 표기 요소의 형태나 배치에서 질서와 균형감이 부족하다.
- 주목성만을 고려한 표기 요소의 크기가 지나치게 크고 여백이 부족하여 가독성이 떨어진다.

#### 2.1.3 심미성 측면

- 장방형 판류의 획일적인 형태와 재료 사용으로 도시 경관을 훼손한다.

#### 2.1.4 정체성

- 장소와 업소의 특성을 무시하는 획일적인 디자인으로 도시 경관의 정체성을 훼손한다

### 2.2 개선 방향

본 가이드라인은 다음과 같은 개선 방향을 지향한다.

### 2.2.1 도시 경관을 향상시키는 옥외광고물

옥외광고물의 수량과 크기, 색채와 조명을 적절히 제한하여 도시 경관의 질서를 높인다.

### 2.2.2 읽기 쉽고 찾기 쉬운 옥외광고물

옥외광고물에 표기되는 내용을 절제하고 질서와 가독성을 높인다.

### 2.2.3 아름다운 옥외광고물

다양하고 심미성 높은 재료와 디자인으로 도시 경관을 풍요롭게 한다.

### 2.2.4 장소와 업소의 정체성을 표현하는 옥외광고물

획일적인 디자인은 지양하고, 장소와 업소의 개성을 표현하는 옥외광고물을 지향한다.

# 3 옥외광고물 가이드라인의 10대 원칙

본 가이드라인은 현황 분석과 기본 방향을 바탕으로, 옥외광고물의 개선을 위하여 반드시 지켜야 할 10가지 기본 원칙을 제시한다.

- ① 업소당 간판 총수량을 최소화한다
- ② 권역별 특성을 고려하여 가이드라인을 차등화한다
- ③ 간판이 건물에서 점유하는 면적을 제한한다
- ④ 핵심적인 내용만 간략하게 표기한다
- ⑤ 인접 간판, 거리, 건물 등 주변 환경과 조화되도록 한다
- ⑥ 시인성과 가독성을 위하여 충분한 여백을 확보한다
- ⑦ 판류정보다는 입체문자형 간판을 권장한다
- ⑧ 업소의 성격과 상호에 어울리는 개성적 서체 사용을 권장한다
- ⑨ 색채는 1~3가지 정도로 절제하여 사용한다
- ⑩ 자극적인 조명을 지양하고, 편안하고 아름다운 조명 연출을 권장한다

## 3.1 업소당 간판 총수량을 최소화한다

- 1업소 1간판의 원칙을 제시한다.

## 3.2 권역별 특성을 고려하여 가이드라인을 차등화한다

- 20m 이상 간선도로를 기준으로 권역을 구분하고, 권역별 특성에 맞는 가이드라인을 제시한다.

## 3.3 간판이 건물에서 점유하는 면적을 제한한다

- 간판의 배경이 되는 건물면의 공간을 확보한다.
- 간판이 건물을 압도하거나 건물의 형태를 왜곡하지 않도록 한다.

### 3.4 핵심적인 내용만 간략하게 표기한다

- 간판의 주요 표기 요소는 업소명이나 브랜드명 등 핵심적인 내용으로 제한한다.
- 주요 표기 요소와 보조 표기 요소를 분명히 구분하여 표시한다.

### 3.5 인접 간판, 거리, 건물 등 주변 환경과 조화되도록 한다

- 한 건물에 설치된 간판들이 서로 균형을 이루도록 한다.
- 업소의 특성을 반영하되, 건축물 및 주변 환경과 조화되는 색채와 형태를 사용한다.
- 플렉스 등 유연성 원단의 획일적 사용을 지양하고 주변 환경과 조화되는 다양한 재료를 사용한다.
- 간판이 공공공간을 침해하거나 건축물의 기능을 훼손하지 않도록 한다.
- 간판이 공공시각매체에 혼란을 주지 않도록 한다.

### 3.6 시인성과 가독성을 위하여 충분한 여백을 확보한다

- 간판과 간판 간 적절한 간격을 유지한다.
- 간판 내 표기 요소 주변, 표기 요소 간 충분한 여백을 확보한다.

### 3.7 판류정보다는 입체문자형 간판을 권장한다

- 획일적인 판류형 간판에서 벗어나 다양한 형태의 입체형 간판을 설치한다.

### 3.8 업소의 성격과 상호에 어울리는 개성적 서체 사용을 권장한다

- 획일적인 서체에서 벗어나 자유 서체(캘리그래피) 등 참신하고 독특한 서체 사용을 권장한다.

### 3.9 색채는 1~3가지 정도로 절제하여 사용한다

- 전체적으로 부드럽고 안정된 색채를 사용하고, 고채도 원색은 강조할 부분에 국한하여 포인트 색으로 활용한다.

### 3.10 자극적인 조명을 지양하고, 편안하고 아름다운 조명 연출을 권장한다

- 자극적인 직접 조명 방식을 제한하고 부드러운 간접 조명 및 외부 조명 방식을 사용한다.
- 내부 조명 방식의 간판은 발광 부위를 주요 문자나 도형 등에 국한시킨다.
- 조명의 점멸이나 광원의 노출은 지양한다.

# 4 세부 가이드라인

---

## 4.1 간판 일반

### 4.1.1 정량적 개선방향

- 업소당 간판의 총수량을 제한한다.
- 간판의 크기와 점유 면적을 제한한다.
- 최소한의 정보만 전달하도록 표기 요소의 종류와 표기 면적을 제한한다.

### 4.1.2 디자인 가이드라인

#### 4.1.2.1 형태

연립형으로 설치하는 간판은 업소의 증감을 고려하여 개별 간판의 교체가 용이하도록 설치한다.

#### 4.1.2.2 표기 요소

외국 문자로 표시하는 경우에는 특별한 사유가 없는 한 한글을 병기한다.

#### 4.1.2.3 그래픽 요소

- 문자·도형의 면적은 간판 면적의 3분의 1 이내로 한다.
- 간판에는 광고 사진 이미지의 사용을 금지한다.

#### 4.1.2.4 색채

- 업소의 특성을 반영하되, 건축물 및 주변 환경과 조화되는 색채를 사용할 것을 권장한다.
- 고채도 색은 강조할 부분에 한정하여 사용할 것을 권장한다.

#### 4.1.2.5 재질

- 유연성 원단(플렉스 등) 또는 이와 유사한 재료의 사용은 지양하고, 건축물 및 주변 환경에 조화되는 다양한 재료를 사용할 것을 권장한다.
- 간판의 구조물에서 고광택 금속 재질 노출의 최소화를 권장한다.



#### 4.1.2.6 조명

- 부드러운 간접 조명 또는 외부 조명을 권장한다.
- 내부 조명의 경우, 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분 조명을 권장한다.
- 빛이 점멸하며 화면이 변화하는 전광류 점멸 방식 조명, 광원을 매입하거나 커버를 씌우지 않고 노출시키는 조명을 금지한다.

---

## 4.2 가로형 간판

### 4.2.1 정의

가로형 간판이란 문자, 도형 등을 목재, 아크릴, 금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여 건물의 벽면에 가로로 길게 부착하거나 벽면 등에 직접 도료(색상이 표시된 천, 종이, 비닐, 테이프 등)로 표시하는 간판이다. 주유소나 가스 충전소의 주유기, 충전기시설 차양면에 상호, 정유사명 등을 표시하는 간판을 포함한다.

### 4.2.2 가이드라인

#### 4.2.2.1 수량

1업소당 1개로 제한하며, 업소당 간판 총수량에 포함된다. 단, 곡각 지점에 접한 업소와 앞·뒤 도로에 접한 업소의 경우는 간판 1개를 추가 설치할 수 있다.

#### 4.2.2.2 설치

- 건물의 3층 이하에만 설치한다.

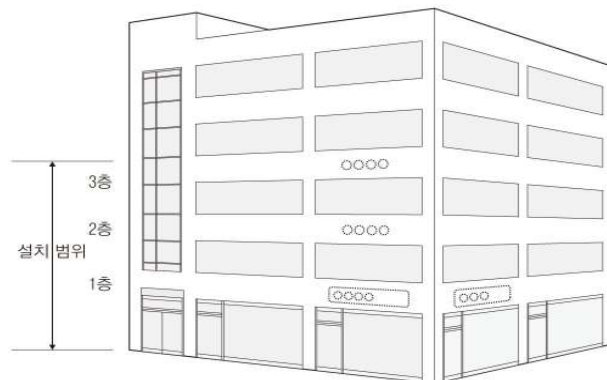


그림. 가로형 간판의 설치

- 건물의 각 면별로 따로 설치하며, 둘 이상의 벽면을 연결하는 설치는 금지한다.
- 같은 층의 창문과 창문 사이의 벽면, 건물 주 출입구의 상단 등 해당 업소가 직접 사용하지 않는 벽면에는 개별 업소 간판의 단독 설치를 금지한다.
- 판류형 간판의 경우 동일 건물 내 같은 층의 다른 간판과 높이를 정렬하여 설치할 것을 권장한다.
- 동일 건물 내 간판들은 크기나 위치, 형태, 색상 등이 서로 조화를 이루도록 한다.

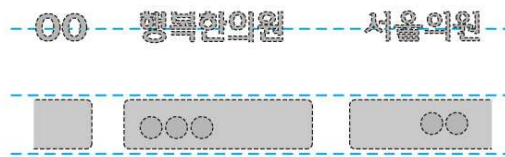


그림. 간판들의 정렬

#### 4.2.2.3 형태

- 재미있고 다양한 입체형 간판을 권장한다. 특히 건물의 2층 이상, 신축 건물이나 개축 건물에는 입체형을 권장한다.
- 벽면이 모두 유리 재질로 된 건물에는 입체형으로 설치한다.

#### 4.2.2.4 크기

- 업소의 벽면 전체를 채우지 않고, 좌우상하 충분한 공간을 확보하여 건물벽면을 일정량 노출시킨다.
- 가로는 업소의 벽면 가로의 80% 이내로 하되, 최대 10m 이내로 한다.
- 세로는 입체형의 경우 최대 45cm 이내로 하고, 판류형의 경우 최대 80cm 이내로 한다.
- 두께는 벽면으로부터 30cm 이내로 한다.



그림. 벽면을 꽉 채우지 않고, 상하 좌우에 충분한 공간을 확보한다.

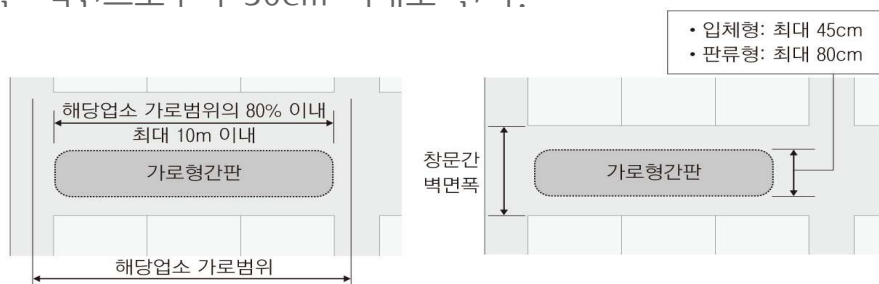


그림. 가로형 간판의 크기

#### 4.2.2.5 표기 요소

- 가로형 간판의 주요 표기 요소는 상호 또는 브랜드명으로 한다.
- 가로형 간판의 보조 표기 요소는 지점명, 전화번호, 인터넷 주소, 영업 내용 등으로 한다.
- 보조 표기 요소의 종류는 2가지로 제한한다.
- 영업 내용은 업종명이나 대표 취급 품목 1종만 표기할 수 있고, 메뉴, 가격, 실물 사진은 표기를 금지한다.

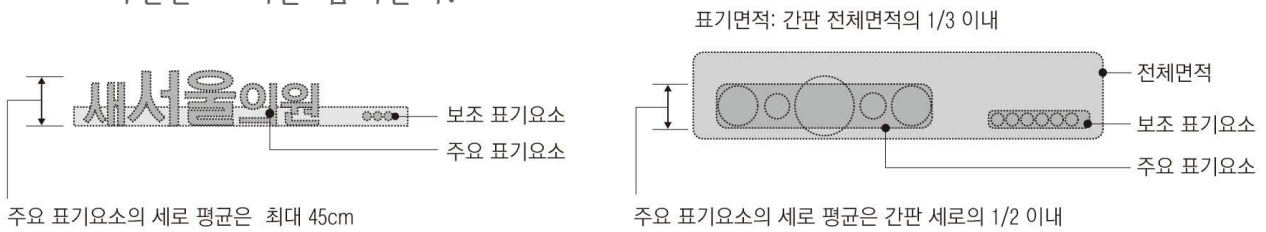


그림. 표기 요소의 크기

#### 4.2.2.6 그래픽 요소

- 문자 표기시 상하좌우 여백을 충분히 확보하여 가독성을 높인다.
- 입체형의 경우, 주요 표기 요소 문자의 세로 평균은 최대 45cm 이내로 하고, 보조 표기 요소 문자의 세로 평균은 간판 세로의 4분의 1 이내로 한다.
- 판류형의 경우, 표기 요소의 총면적을 간판 면적의 3분의 1 이내로 하거나, 또는 주요 표기 요소 문자의 세로 평균을 간판 세로의 2분의 1 이내로 하고 보조 표기 요소 문자의 세로 평균을 간판 세로의 6분의 1 이내로 한다.
- 글자 간격을 적절히 조절하여 시인성과 가독성을 높인다.
- 업종의 성격이나 상호 및 브랜드에 적합한 서체의 사용을 권장한다.
- 획일적인 일반 서체 탈피와 자유 서체(캘리그래피) 등 참신하고 독특한 서체 사용을 권장한다.
- 간판에는 광고 사진 이미지 사용을 금지한다.



그림. 표기요소를 간략화하여 충분한 여백 확보



그림. 개성있는 서체 사용

#### 4.2.2.7 색채

- 지역 특성 및 건축물 등 주변 환경을 고려하여 계획한다.
- 고채도 원색은 강조할 부분에만 제한적으로 적용할 것을 권장한다.
- 재료 자체 색의 사용을 권장한다.
- 업소를 나타내는 개성적인 색채 사용을 권장한다.

#### 4.2.2.8 재질

- 획일적인 재질에서 벗어나 천연, 금속, 합성재료 등 다양한 재료를 활용할 것을 권장한다.
- 건물의 외부마감재와 조화되는 재질을 사용한다.

#### 4.2.2.9 조명

- 부드럽고 은은한 간접 조명 방식과 외부 조명 방식을 권장한다.
- 내부 조명 방식으로 하는 경우, 문자나 도형 등 제한된 부분 외에 간판 전면 발광을 금지한다.
- 점멸을 통한 색 변화나 영상 변화를 금지한다.
- 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고, 커버를 씌우거나 매입하여 사용한다.  
단, 업소의 성격이나 권역의 특성에 따라 부분적으로 조명을 점멸시키거나 광원을 노출하여 거리의 활력을 줄 수 있다.



그림. 광고 사진 이미지 금지(⊗)



그림. 건축물과 조화되는 간판

#### 4.2.2.10 설치 주체

해당 업소가 설치하고 관리하는 것을 원칙으로 한다.



그림. 은은한 간접 조명



그림 37. 입체문자의 조형미를 돋보이게 하는 외부 조명



그림. 간판 전면을 통한 발광 금지(⊗)



그림. 광원 노출 금지(⊗)



그림. 제한된 부분에서만 발광하는 판류형 간판



그림. 제한된 부분에서만 발광하는 입체형 간판

## 4.3 건물 상단 가로형 간판

### 4.3.1 정의

건물 상단 가로형 간판이란 건물명이나 건물의 주요 입점 업소명을 표시할 목적으로 건물 상단에 설치하는 가로형 간판을 말한다.



그림. 건물 상단 가로형 간판의 예

### 4.3.2 가이드라인

#### 4.3.2.1 수량

- 1건물당 1개로 제한한다. 단, 종합상가의 경우에는 상가명을 2개까지 설치할 수 있으며, 이 경우 건물 벽면 하나당 1개씩 설치한다.
- 업소가 설치하는 건물 상단 가로형 간판은 업소당 간판 총수량에 포함된다.

#### 4.3.2.2 설치

- 4층 이상 건물의 최상단에 설치한다.
- 가로 표시를 권장한다.

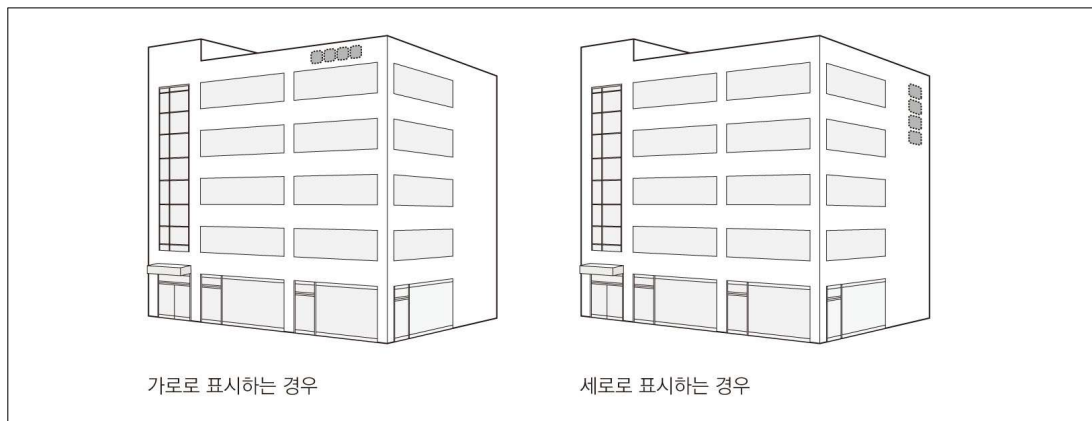


그림. 건물 상단 가로형 간판의 설치

#### 4.3.2.3 형태

- 입체형으로 설치한다.
- 지지구조의 노출을 금지한다.

#### 4.3.2.4 크기

- 가로로 표시하는 간판의 가로는 건물 최상단 가로의 2분의1 이내로 한다.
- 가로로 표시하는 간판의 세로 크기는 건물 높이 12m일 때 60cm 이내를 기준으로 3m 증가시 10cm씩 증가하되, 최대 2m 이내로 한다.(예: 건물 높이 21m는 0.9m, 30m는 1.2m, 54m이상은 2m)
- 세로로 표시하는 간판의 가로는 건물 높이 12m일 때 60cm 이내를 기준으로 3m 증가시 10cm씩 증가하되, 최대 1m 이내로 한다.
- 세로로 표시하는 간판의 세로는 건물 높이의 4분의 1 이내로 하되, 최대 10m를 초과할 수 없다.
- 글자크기는 평균값으로 계산한다.

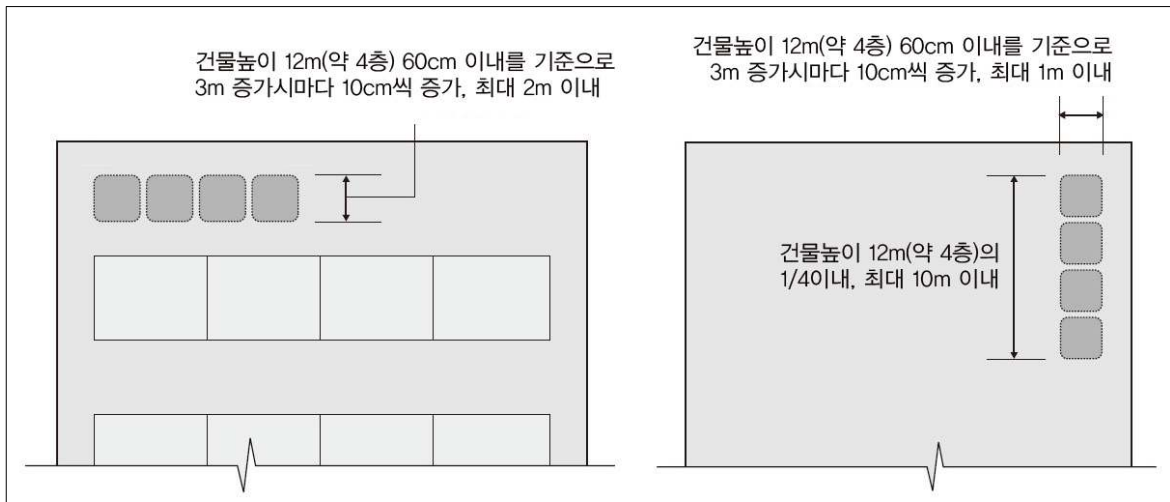


그림. 건물 상단 가로형 간판의 크기

#### 4.3.2.5 표기 요소

- 건물 상단 가로형 간판의 표기 요소는 건물명이나 건물의 2분의 1 이상을 사용하는 업소의 상호 또는 브랜드명으로 한다.
- 종합상가의 경우, 상가명은 건물 상단 가로형 간판에 표시하고, 입점업소의 간판은 연립형(연립형 가로형 간판, 돌출 간판, 지주이용 간판)으로 표시한다.
- 고층형 주상복합건물의 상가건물 상단에는 상가명을 표시한다.



그림. 주상복합건물의 경우 건물 상단 가로형 간판에 상가명을 표시

#### 4.3.2.6 그래픽 요소

글자 간격을 적절히 유지하여 시인성과 가독성을 높인다.

#### 4.3.2.7 색채, 재질

- 지역 특성 및 건축물 등 주변 환경을 고려하여 계획한다.
- 건물의 외부마감재와 조화되는 재질을 사용한다.

#### 4.3.2.8 설치 주체

- 건물명 간판은 건물주가 설치 및 관리하고, 상호 또는 브랜드명 간판은 해당 업소가 설치 및 관리하는 것을 원칙으로 한다.

### 4.4 연립형 가로형 간판

#### 4.4.1 정의

연립형 가로형 간판이란 한 건물에 입점업소가 많아 가로형 간판의 설치가 불가능한 경우 건물 벽면에 연립형으로 설치하는 간판을 말한다.

#### 4.4.2 가이드라인

##### 4.4.2.1 수량

- 1업소당 1개로 제한하며, 업소당 간판 총수량에 포함된다.

##### 4.4.2.2 설치

- 벽면 공간이 충분히 확보된 곳에 설치한다.
- 공동으로 사용하는 벽면이나, 유동 인구가 많은 곳의 벽면에 설치한다.
- 곡각 지점에 ‘ㄱ’자 형태로 설치할 수 있다.



그림. 입체형으로 설치한 예



그림. 판류형으로 설치한 예



#### 4.4.2.3 형태

- 업소별 간판들이 서로 조화를 이루도록 디자인할 것을 권장한다.

#### 4.4.2.4 크기

- 개별 간판 1개의 면적은 최대 0.5㎡ 이내로, 전체 총면적 8㎡ 이내로 한다.
- 곡각 지점에 설치하는 경우, ‘ㄱ’자 두 면을 합한 개별 간판의 면적은 0.75㎡ 이내로, 전체 총면적 8㎡ 이내로 한다.
- 두께는 벽면으로부터 20cm 이내로 한다.



그림. 곡각 지점에 설치한 예

#### 4.4.2.5 표기 요소

- 연립형 가로형 간판의 표기 요소는 상호 또는 브랜드명으로 제한한다.



그림. 상호 또는 브랜드명 등 필수 정보만 표시

#### 4.4.2.6 그래픽 요소

- 표기 요소의 크기는 개별 간판 면적의 3분의 1 이내로 하거나, 또는 표기 요소의 세로 평균을 개별 간판 세로의 2분의 1 이내로 한다.
- 각 업소 표시 부분의 문자는 충분한 여백을 두어 표기한다.
- 각 업소의 개성보다는 전체적인 조화를 우선하여 디자인한다.

#### 4.4.2.7 색채

- 색채는 건축물의 외부마감재와 잘 어울릴 수 있도록 계획한다.
- 표시 부분의 배경색은 한 가지로 통일한다.
- 표시 부분의 배경색이 무채색일 경우에는 표기 부분을 업소의 고유색으로 표기할 수 있고, 배경색이 유채색일 경우에는 각 업체의 색을 한 가지로 통일하여 사용한다.
- 구조물에는 주변 환경과 조화되는 무채색이나 저채도 색의 사용을 권장한다.

#### 4.4.2.8 재질

- 건축물 외부마감재와 조화되는 재질을 사용한다.
- 간판 구조물에서 고광택 금속 재질의 노출을 최소화한다.

#### 4.4.2.9 조명

- 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분 조명을 권장한다.
- 점멸을 통한 색 변화나 영상 변화를 금지한다.
- 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고, 커버를 씌우거나 매입하여 사용한다.



그림. 문자나 도형으로 제한된 부분 조명

#### 4.4.2.10 설치 주체

- 건물주가 일괄 설치하여 분양하고, 지속적으로 관리하는 것을 원칙으로 한다.

### 4.5 돌출 간판

#### 4.5.1 정의

돌출 간판이란 문자, 도형 등을 목재, 아크릴, 금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여, 건물의 벽면에 돌출형으로 부착하는 간판을 말한다.



그림. 돌출 간판의 예

#### 4.5.2 가이드라인

##### 4.5.2.1 수량

1업소당 1개로 제한하며, 업소당 간판 총수량에 포함된다.

##### 4.5.2.2 설치

- 보행자가 쉽게 인지할 수 있도록 건물의 5층 이하에만 설치한다.

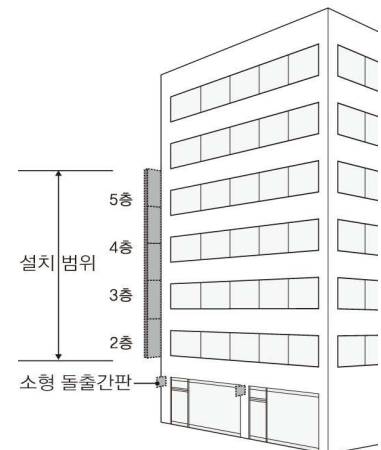


그림. 돌출 간판의 설치

- 건물의 최상위층 또는 주택 용도의 층에는 설치할 수 없다. 단, 2층 건물은 예외로 한다.
- 1층의 업소는 소형 돌출 간판을 이용한다.
- 신축·개축 건물일 경우, 건축주가 일정한 위치와 크기로 일괄 설치 후 입점업소에 배정한다.
- 1줄로 설치한다. 단, 건물의 전면 폭이 20m 이상인 경우 건물 양측단에 설치할 수 있다.

#### 4.5.2.3 형태

- 건물의 벽면에서 일정 규격으로 통일되게 돌출시켜 설치한다.
- 돌출 간판의 연립형 구조물은 개별 간판의 교체가 용이하도록 제작한다.

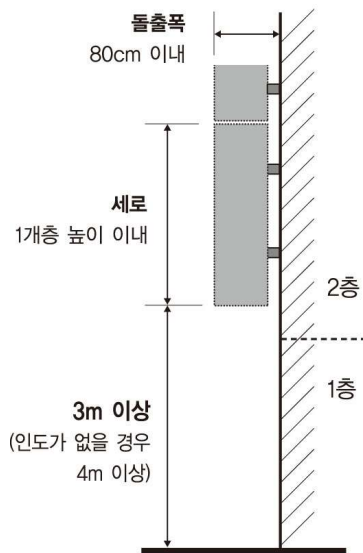


그림. 돌출 간판의 높이와 크기

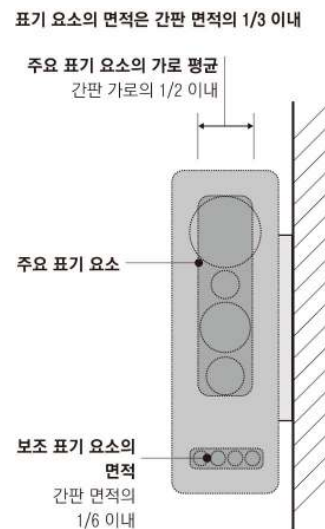


그림. 돌출 간판의 표기 요소

#### 4.5.2.4 크기

- 돌출폭은 벽면으로부터 80cm 이내로 하며, 2개 이상 설치되는 경우 돌출폭을 일정하게 통일시킨다.
- 세로는 건물의 1개 층 높이 이내로 한다.
- 지면과의 이격 거리는 3m 이상(인도가 없을 경우 4m 이상)으로 한다.
- 두께는 30cm 이내로 한다.

#### 4.5.2.5 표기 요소

- 돌출 간판의 주요 표기 요소는 상호 또는 브랜드명으로 한다.
- 돌출 간판의 보조 표기 요소는 지점명, 전화번호, 인터넷 주소, 영업 내용으로 한다.
- 보조 표기 요소의 종류는 2가지로 제한한다.
- 영업 내용은 업종명이나 대표 취급 품목 1종만 표기할 수 있고, 메뉴, 가격, 실물 사진 등은 표기를 금지한다.



그림. 개별 간판의 교체가 용이하도록 제작

#### 4.5.2.6 그래픽 요소

- 주요 표기 요소의 면적을 간판 면적의 3분의 1 이내로 하거나, 또는 주요 표기 요소(상호 또는 브랜드명)의 평균 가로를 간판 가로의 2분의 1 이내로 한다.
- 보조 표기 요소의 면적은 간판 면적의 6분의 1 이내로 한다.



그림. 일정한 크기로 통일

#### 4.5.2.7 색채

- 지역 특성 및 건축물 등 주변 환경을 고려하여 계획한다.
- 구조물에는 주변 환경과 조화되는 무채색이나 저채도 색의 사용을 권장한다.



그림. 건축물과 조화되는 색채

#### 4.5.2.8 재질

- 건축물 외부마감재와 조화되는 재질을 사용한다.
- 간판 구조물에서 고풍택 금속 재질의 노출을 최소화한다.

#### 4.5.2.9 조명

- 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분 조명을 권장한다.
- 점멸을 통한 색 변화나 영상 변화를 금지한다.
- 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고, 커버를 씌우거나 매입하여 사용한다.

#### 4.5.2.10 설치 주체

구조물과 연립형 돌출 간판은 건물주가 설치 및 관리하고, 개별 간판은 해당 업소가 설치 및 관리하는 것을 원칙으로 한다.



그림. 문자나 도형으로 제한된 부분 조명

### 4.6 소형 돌출 간판

#### 4.6.1 정의

소형 돌출 간판이란 도로에서 직접 출입이 가능한 업소가 설치하는 작은 크기의 돌출 간판을 말한다. 신고만으로 설치할 수 있고 업소당 간판 총수량에 포함되지 않는다.



그림. 소형 돌출 간판의 예

#### 4.6.2 가이드라인

##### 4.6.2.1 수량

- 1업소당 1개로 제한되고, 업소당 간판 총수량에 포함되지 않는다. 단, 소형 돌출 간판을 설치하는 경우에는 돌출 간판을 설치할 수 없다.



그림. 상징성과 조형성이 뛰어난 소형 돌출 간판의 예

##### 4.6.2.2 설치

- 안전을 위하여 인도에만 설치한다.

##### 4.6.2.3 형태

- 보행자가 가까운 거리에서 본다는 점을 고려하여 정교하고 아름답게 디자인할 것을 권장한다.
- 크게 설치하기보다는 작고 아름답게 설치할 것을 권장한다.



그림. 상징성과 조형성이 뛰어난 소형 돌출 간판의 예

- 소형 돌출 간판은 업소를 상징하는 조형물과 같으므로, 상호 표시에 머물기 보다는 업소의 상징성을 형상화하여 개성 있게 표현할 것을 권장한다.

#### 4.6.2.4 크기

- 1면의 면적은 최대 0.36m<sup>2</sup> 이내로 한다.
- 두께는 최대 20cm 이내로 한다.

#### 4.6.2.5 설치 주체

- 입점업체가 설치하고 관리하는 것을 원칙으로 한다.

### 4.7 지주 이용 간판

#### 4.7.1 정의

지주 이용 간판이란 지면에 지주를 설치하여 문자, 도형 등을 표시한 목재, 아크릴, 금속재 등의 판을 부착하거나 원기둥, 사각기둥 또는 삼각기둥 등의 게시 시설을 따로 설치하여 문자, 도형 등을 기둥의 면에 직접 표시하는 간판을 말한다.

#### 4.7.2 가이드라인

##### 4.7.2.1 수량

- 지주 또는 게시 시설은 1건물당 1개로 제한한다.  
단, 여건상 1개만으로 필요한 정보 표시가 불가능하다고 인정되는 경우에는 1개를 추가 설치할 수 있다.
- 업소별 간판은 업소당 간판 총수량에 포함된다.



그림. 지주 이용 간판의 크기

##### 4.7.2.2 설치

- 건물 벽면 연립형 가로형 간판을 부착할 수 없는 경우 설치한다.
- 해당 건물의 부지 안에 설치해야 하며, 그 외의 지역은 설치할 수 없다.
- 보행자의 통행에 지장이 없도록 사유지 경계선에서 1m 이상 떨어진 안쪽에 설치한다.

### 4.7.2.3 형태

- 지주 이용 간판은 5개 이상의 업체를 연립형으로 표시해야 한다. 단, 불가피한 경우 5개 이하의 업소를 표시할 수 있다.
- 각 업소의 개성보다는 전체적인 조화가 우선이 되도록 디자인한다.

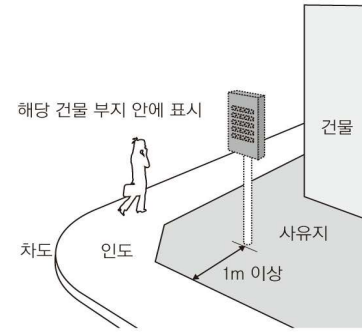


그림. 지주 이용 간판의 위치

### 4.7.2.4 크기

- 근거리에서 접근한 보행자가 볼 수 있는 크기로 표시한다.
- 최대 면적은 1면당 3m<sup>2</sup> 이내로 한다.
- 세로는 지면으로부터 최대 5m 이내로 한다.

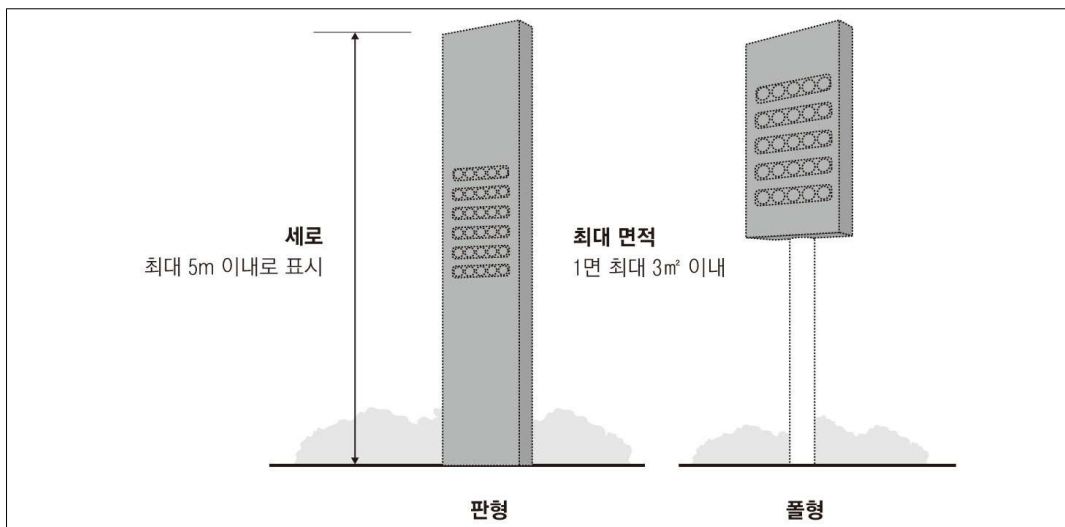


그림. 지주 이용 간판의 크기

### 4.7.2.5 표기 요소

- 표기 요소는 상호 또는 브랜드명으로 제한한다.

### 4.7.2.6 그래픽 요소

- 표기 요소의 면적은 개별 간판 면적의 3분의 1 이내로 하거나, 또는 표기 요소의 세로 평균을 개별 간판 세로의 2분의 1 이내로 한다.



그림. 표기 부분의 배경색을 백색으로 통일하고, 각 표기 요소에 업소 고유 색을 사용한 예

#### 4.7.2.7 색채

- 건축물 및 주변 환경과 조화되는 색채를 사용한다.
- 표시 부분의 배경색은 한 가지로 통일한다.
- 표시 부분의 배경색이 무채색인 경우에는 표기 요소를 업소의 고유색으로 표기할 수 있고, 배경색이 유채색인 경우에는 업소별 표기 요소의 색을 한 가지로 통일한다.
- 구조물에는 주변 환경과 조화되는 무채색이나 저채도 색의 사용을 권장한다.



그림. 투명한 재료로 시각적 부담을 줄이고 시야를 확보한 예

#### 4.7.2.8 재질

- 투명한 재질을 사용하여 시각적 부담감을 줄이고 시야를 확보할 것을 권장한다.
- 간판 구조물에서 고광택 금속 재질의 노출을 최소화한다.



그림. 내부에서 간판으로 인지될 수 있는 표시물 설치 금지(⊗)

#### 4.7.2.9 조명

- 문자나 도형 등 제한된 요소의 부분 조명을 권장한다.
- 점멸을 통한 색 변화나 영상 변화를 금지한다.
- 조명의 광원을 그대로 노출시키지 않고, 커버를 씌우거나 매입하여 사용한다.

#### 4.7.2.10 설치 주체

- 건물주가 설치하여 업소별로 배정하고, 지속적으로 관리하는 것을 원칙으로 한다.

### 4.8 창문 이용 광고물

#### 4.8.1 정의

창문 이용 광고물이란 천, 종이 또는 비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 창문 또는 출입문에 직접 부착하는 표시물을 말한다.



## 4.8.2 가이드라인

### 4.8.2.1 설치

- 건물의 1층 창문 또는 출입문에만 설치한다.
- 일반 광고물의 개념이 아닌, 안전을 위한 유리벽 안전띠 개념으로서 매우 작은 크기로 1층 창문에 직접 부착한다.
- 창문 또는 출입문 내부에서 간판으로 인지될 수 있는 표시물은 설치를 금지한다.
- 전광류 사용을 금지한다.

### 4.8.2.2 크기

세로 20cm 이하로 매우 작게 설치한다.

### 4.8.2.3 표기 요소

- 상호 또는 브랜드명 외에 전화번호, 영업 내용 등을 표시할 수 있다.
- 영업 내용은 업종명이나 대표 취급 품목 1종만 표시할 수 있고, 메뉴, 가격, 실물 사진 등은 표시를 금지한다.
- 간략하고 핵심적인 내용 표시를 권장한다.

### 4.8.2.4 재질

- 접착성이 있는 비닐·종이 등의 재질을 사용한다. (예, 시트와 같은 접착성 필름 등)
- 부착물은 백색이나 반투명 재질을 권장한다.

### 4.8.2.5 설치 주체

- 입점업소가 설치하고 관리하는 것을 원칙으로 한다.