

간판디자인 가이드북



강진군
(디자인 팀)

좋은 간판이란

개성있는 간판

간판은 매장의 얼굴이라 할 수 있다.

잘 다듬어진 서체, 상징 조형이미지, 고유색상 등은 업소의 개성을 나타내는 데 도움을 주며, 보는 사람들로 하여금 깊은 인상을 갖게 한다. 개성있는 간판이 좋은 간판이다.

아름다운 간판

충분한 여백을 두고 조형적으로 아름답게 표현된 간판은 보는 사람들로 하여금 시각적 즐거움을 느끼게 해준다.

또한, 업소에 대한 호감과 신뢰도를 높일 수 있게 해주는 중요한 매체이기도 하다. 고객의 시각으로 볼 때 아름다운 간판이 좋은 간판이다.

조화로운 간판

아무리 멋진 간판이라 할지라도 주변과 어울리지 않는다면 사람들에게 좋은 인상을 줄 수 없다. 업소가 위치한 지역의 특성과 건축물의 형태 및 색상을 고려하여 잘 조화되어 보이는 간판이 좋은 간판이다.

개성있는 간판



아름다운 간판

좋은 간판



조화로운 간판



1. 좋은 간판 만들기 10원칙

1 너무 크게 만들지 않는다.

크기가 아니라 질로 승부하라.

거리의 보도 폭이 좁아 간판이 너무 크면 보행자가 한 눈에 보기 어렵다. 간판은 차량이 아닌 보행자 시각을 기준으로 만들어야 한다.

2 건축 및 주변환경과 어울리게 한다.

옷을 선택할 때에도 색상과 스타일을 자신과 어울리게 선택하는 것처럼, 간판도 건물 및 주변환경과 조화를 이루어야 한다.

3 너무 많이 달지 않는다.

간판이 많다고 손님이 많은 것은 아니다.

과도한 호객행위는 오히려 부정적인 이미지를 줄 수 있다.

1업소 1간판을 기본으로 하되 건물에 입주한 업소의 수가 많을 경우 연립형 간판을 활용하는 것이 효율적이다.

4 악센트는 부분적으로 사용한다.

대형 원색 간판들이 모이게 되면 시각적 피로가 생기고, 주목성이 현저히 떨어지게 된다. 원색은 악센트로 사용하되, 주변이 차분한 상태에서 부분적으로 적용하여 효과적으로 사용한다.

5 글씨는 여백을 두어 적용한다.

여백없이 글씨만 가득한 간판은 한눈에 읽기 어렵다.

글씨가 작더라도 적절한 여백이 있다면 오히려 편하게 읽을 수 있다.

6 주 표기내용과 보조 표기내용을 구분한다.

간판을 통해 먼저 전달할 것이 무엇인지 결정한 뒤, 중심 내용을 강조하여 표기하고 보조 표기내용은 작게 표기한다. 여러가지 내용을 동시에 강조하면 어느 것도 주목할 수 없게 된다.

7 건축물을 배경으로 활용한다.

간판을 벽면에 가득 채워야 한다는 생각은 잘못된 생각이다. 건물의 벽면을 최대한 활용하고 간결한 입체형 문자를 적용한다면, 건물의 아름다움을 살릴 수 있고 간판을 더욱 돋보이게 할 수 있다.

8 업소의 특징요소를 개발한다.

신중히 고른 서체, 업소를 상징하는 이미지, 고유한 색상, 독특한 재질은 우리 업소를 다른 업소들과 차별화 시키는 요소이다. 이 요소들은 작은 간판으로도 멋진 스타일을 연출할 수 있게 도와준다.

9 지나치게 자극적인 디자인은 피한다.

지나치게 화려한 디자인은 거부감을 줄 수 있으며, 주변 업소들이 경쟁심을 느끼게 되어 거리 경관이 순식간에 혼란스럽게 변해 버릴 수 있다는 것을 기억하자.

10 간판은 지속적으로 관리한다.

간판은 꾸준히 청소하고 관리하는 것이 중요하다. 더럽고 녹슨 간판, 문자가 떨어져 나간 간판들은 경관을 해치고 업소 이미지에 악영향을 준다.

2. 표기요소

로고타입

(Logotype, Logo)

‘로고타입(Logotype)’이란 업소나 회사의 명칭을 드러나도록 만들어 상표처럼 사용하는 글자체로 문자나 이미지를 짜 맞추어 특별하게 디자인하거나 레터링한 것을 말한다. 좋은 간판디자인을 위해서는 업소의 특성에 맞는 개성있고 간결한 로고타입의 개발이 필요하다.

로고타입에는 일반서체 활용, 캘리그래피, 전용서체 개발 등 다양한 유형이 있다.

일반서체 활용 일반 기성체 중 업소와 어울리는 서체를 선택

캘리그래피 손글씨, 붓글씨 등을 활용하여 자유롭고 개성있게 표현

전용서체 개발 고유서체를 개발하여 활용



일반서체를 가공한 예



캘리그래피로 표현한 예



전용서체를 개발한 예



2009 서울시 좋은간판 대상

표기요소의 조합 (Layout)

표기요소의 중요도에 따라 ‘주 표기요소’와 ‘보조 표기요소’로 나누어, 강약(크기, 위치)을 적절히 리듬감 있게 조합한다.

가독성 확보

충분한 여백을 확보하고 표기문자의 굵기, 문자, 폭, 자간 등을 조절하여 보행자들이 쉽고 편안하게 읽을 수 있도록 구성한다.

권장사항



금지사항



표기요소의 강약 없이 많은 내용을 표기한 간판



여백없이 글자로 꽉 채워진 간판

표기내용

간판에는 상호 또는 브랜드를 알릴 수 있는 최소한의 정보만 표기 하되 주 표기내용과 보조 표기내용을 구분하여 적용한다. 간판의 주 표기내용은 상호 또는 브랜드명을 칭하며, 보기 표기내용은 지점명, 전화번호, 인터넷 주소, 영업내용 등의 부수적인 내용을 말한다. 영업내용은 업종명이나 대표 취급품목 1종만 선택하여 표기 하며 차림표, 가격, 실물사진 등은 표시하지 않는다.



금지사항



직접 광고문구와 실물 광고사진을 이용한 간판



직접 광고문구와 실물 광고사진을 이용한 간판



차림표와 실물 광고사진으로 뒤덮인 창문



매장 전면을 원색 광고문구로 가득 채우는 경우



차림표, 영업내용 등을 지나치게 크게 표기한 경우



창을 완전히 가리고 광고면으로 활용하는 경우

창문이용 광고물

창문이용광고물은 창문 또는 출입구에 직접 부착하는 형태로 표시한다. 상호 또는 브랜드명외에 전화번호, 영업내용 등을 높이 20cm이하로 간략하게 표시한다.



안전띠 개념으로 로고를 간결하게 적용한 창문이용 광고물



저채도 색상의 안전띠를 간결하게 적용한 창문이용 광고물



반투명 에칭시트와 부분적인 로고 적용으로 창문의 개방감 유지



로고를 간결하게 적용하고 하단을 에칭시트로 그래픽 처리한 사례



출입구 부분에 깔끔하게 로고를 적용한 사례



업소명을 무채색으로 간결하게 적용한 사례

3. 색채

색의 성격

업종의 특성과 브랜드 및 상호의 성격을 반영한 색채를 사용한다.

	빨강	빛과 태양같은 뜨거운 열정이나 생명을 연상시키며 식욕을 일으키거나 금지를 나타낸다.
	주황	풍성함을 나타내기도 하며 달콤한 느낌과 욕망을 나타내기도 한다.
	노랑	주목성이 높아 안전관련시설, 어린이 비옷, 통학버스 등에 흔히 사용된다.
	초록	생명의 색으로 자연과 평화를 상징하고 병원이나 약국, 환경 보호와 관련하여 흔히 사용된다.
	파랑	차갑고 맑은 하늘이나 깨끗한 물, 평화의 색으로 첨단기술이나 이지적인 느낌을 나타낸다.
	갈색	고전적인 느낌과 안정감을 주는 색으로 전통, 자연 등의 컨셉으로 많이 사용된다.
	보라	화려하고 우아한 느낌, 환상적인 분위기 색으로 여성관련 감성 용품에 많이 사용된다.
	금색	최고를 의미하거나 부와 명예, 영광을 나타내는 고급스러운 느낌의 색이다.
	은색	차갑고 이지적인 느낌의 색으로 고급스러움을 나타낼 때 많이 사용된다.
	회색	다른 색과 잘 어울리는 현대적인 느낌의 색으로 주변 색상에 따라 명도를 조절하여 사용한다.
	검정	매우 현대적이고 패셔너블한 느낌의 세련된 색으로 포용력과 강렬함이 특징이다.
	백색	배경으로 많이 사용되는 색으로 순수하고 깨끗한 이미지를 준다.



빨간색을 포인트로 사용하여 재미있고 매력적인 인상을 주는 주점



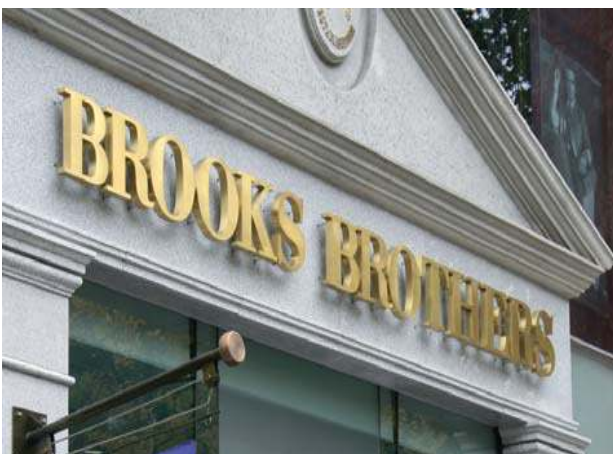
노란색과 갈색을 사용하여 따뜻하고 편안한 느낌을 연출한 카페



녹색을 사용하여 자연스럽고 편안한 느낌을 주는 캐주얼 의류업소



파란색을 사용하여 은행의 신뢰성, 안정성을 표현한 금융업소



금색을 사용하여 고급스러움을 표현한 의류 매장



검정과 흰색의 대비를 통해 세련된 느낌을 연출한 스포츠 매장

색채의 활용

색상수

동시에 많은 색을 사용하면 오히려 주목성이 떨어지므로, 간판에 적용되는 색상은 3개 이내로 사용하는 것이 좋다.

색상 비율

색상은 다른 색과의 조합에 따라 분위기와 느낌이 달라진다.

주조색과 보조색을 구분하여 적용하며, 주변 색상과 조화로운 색상을 사용한다.

원색의 사용

원색을 남용할 경우 주목성이 떨어지고 산만해 지므로 강조하고자 하는 부분에만 포인트 색상을 사용하는 것이 효과적이다. 또한 원색의 조합이나 보색 조합은 눈에 피로를 주고 가독성을 떨어뜨리므로 중저채도의 색상과 적절히 조합하여 사용한다.

피해야할 사례



지나치게 많은 원색을 사용



원색적인 대형 광고 이미지 사용

주변환경과 조화로운 색채

건축외장색 고려

건축외부 마감재 색상과 어울리게 사용

지역 특성 고려

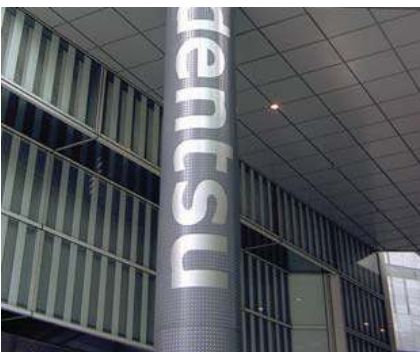
지역문화의 특성(문화·공간·기능)에 어울리는 색채의 활용

재질 색상 고려

재질 고유의 특성이 드러나는 자연스러운 색상 사용 권장



재질 고유의 자연스러운 색상 사용



건축물과 어울리는 색상 사용



건물의 외부 마감재와 어울리는 색상 사용



건물의 외부 마감재와 어울리는 색상 사용

4. 재질

주변환경과 조화로운 재질

업소의 특성을 전달할 수 있는 효과적인 재질을 사용하되, 지역 특성을 반영할 수 있고 건축물의 외부 마감재와 조화로운 재질을 사용한다.



건물의 외부 마감재와 어울리는 재료 사용



건물의 분위기와 어울리는 재질 사용

재미있고 다양한 재질

기존에 많이 사용되던 획일적인 재질에서 벗어나 천연재료, 금속, 합성 재료 등 다양한 재질의 간판을 제작한다.



5. 구조

재미있고 다양한 형태의 구조

획일적인 장방형 판류의 간판이 아닌 재미있고 다양한 입체구조의 간판을 설치하여 업소의 개성과 품격을 살린다.



6. 조명

간판 조명의 지양사례

너무 밝거나 눈이 부시게 자극적인 조명은 빛 공해를 유발시키고 정보전달력을 떨어뜨린다. 시각적으로 부드럽고 편안한 조명 사용을 권장하고 광원이 직접 노출되는 조명, 점멸하는 조명은 지양한다.



지양사례 1 - 판류형 간판 전체에 빛이 나오는 내부조명방식의 간판



지양사례 2 - 광원이 노출된 점멸방식의 조명

간판 조명의 권장사례

부드럽고 은은한 간접조명방식으로 세련된 분위기를 연출하거나 입체문자를 외부에서 조명하여 오브제의 조형미를 돋보이게 한다. 내부조명을 사용할 경우라도 문자나 도형 부위만 부분적으로 조명을 사용한다.



은은한 느낌의 간접조명방식



아래에서 위로 비추는 외부조명방식의 간판



위에서 아래로 비추는 외부조명방식의 간판



앞쪽에서 문자를 비추는 외부조명방식의 간판



입체문자에 조명을 매입하여 문자 자체에서 빛이 나오는 간판



문자 및 도형 부위에만 빛이 나오는 부분조명방식의 판류형 간판