

GANGJIN 

# *Web Contents*





# 목차

목차	2
공공언어	3
한눈에 알아보는 공공언어 바로쓰기	3
첨부파일(2)	3

## 한눈에 알아보는 공공언어 바로쓰기

작성일 2023.03.30 16:36    등록자 장기승    조회수 68

- 첨부파일(2)  공공언어 바로쓰기(보고서).jpg 5 hit/90.2 KB [다운로드](#)  
 공공언어 바로쓰기(바른사용).jpg 6 hit/105.4 KB [다운로드](#)



보고서

### ○○군 ① 브랜드 슬로건 공모 접수 및 향후 추진 계획(일부)

#### 1. ○○군 ① 브랜드 슬로건 공모전 빅데이터 분석 결과

- 분석 개요
  - 공모 기간: 2019. 7. 24.(수)~2019. 9. 22.(일) ② 2개월 간
  - 분석 대상: ① 브랜드 슬로건 ② 공모건(1,073건)
  - 분석 방법: 의미 연결망 등 분석
- 분석 결과
  - ④ 무한○○, 행복○○ 등의 슬로건이 많이 나왔다는 점이 군정 구호였던 행복○○의 영향을 많이 받았음을 말해 줌.
  - 세계, 동북아 등 지역적·위치적 중심성( 으뜸)을 강조하는 ○○군의 지정학적 위치에서 ⑤ 비전을 찾음.
  - 그 외 청정 갯벌, 땅(항토), 바다 등 ○○군이 가진 지역적, 자연적 특성을 반영한 결과가 많음.
- ⑥ 슬로건 선정 시 시사점
  - 지역의 정체성과 미래 ⑤ 비전을 조화롭게 결합한 새로운 ⑦ 이미지 메이킹으로 도시 ⑧ 리 구축
  - ⑨ 이미 잘 알려진 대외적 이미지나 일반 대중에게 인지시키기 쉬운 언어 유희적 표현 등으로 대중적 홍보성 강화

#### 2. ① 브랜드 슬로건 공모 심사 및 선정 계획

- 추진 방향
  - ⑩ 루트릭 접근을 통한 브랜드 슬로건 대상 선정  
- (공모작 심사)+(자체안 도출) 병행 추진  
※ ① 자체안의 경우 2025 중기발전계획 ⑤ 비전을 정립하면서 ② 도출
  - 공모작은 3단계에 걸친 선호도 조사로 심사
  - 3차 심사부터 공모작과 자체안을 함께 논의
  - 2020년 ① 브랜드 슬로건 선정·공포

70 + 개정 한눈에 알아보는 공공언어 바로 쓰기

둘째 마당 \_ 공문서 작성의 실제

### 띄어쓰기

- ② 2개월 간 → 2개월간
  - 기간을 나타내는 말 뒤에 쓰인 ‘-간(間)’은 ‘동안’의 뜻을 나타내는 접미사이므로 앞말에 붙여 쓴다.
- ③ 공모건 → 공모건
  - ‘거’은 의존명사이므로 띄어 쓴다. ‘공모 거’은 ‘공모작’으로 바뀐다. 띄어 쓰면 더 자연스럽다

(http://www.gangjin.go.kr)

## 날말

- 1 브랜드 슬로건 → 대표 구호/홍보 문구/대표 가치 띄움말 등
- 5 비전 → 전망
- 7 이미지 메이킹 → 이미지 만들기
  - 외국어는 될 수 있으면 쉬운 우리말로 쓴다.
- 8 BI → 비아이(BI)/대표 이미지
  - '국어 기본법'에 따라 외국 문자는 괄호 안에만 쓸 수 있다. 외국어는 될 수 있으면 쉬운 우리말로 쓴다.
- 12 도출 → 이끌어 냄
  - 문맥과 독자를 고려하여 되도록 쉬운 말을 쓴다.

## 표현

- 4 무한○○, 행복○○ 등의 슬로건이 많이 나왔다는 점이 군정 구호였던 행복○○의 영향을 많이 받았음을 말해 줌. → 무한○○, 행복○○ 등 군정 구호 행복○○의 영향을 받은 구호가 많음.
  - 사물이나 추상적인 대상이 행위의 주어로 나오는 문장은 영어 번역 투이므로 삼간다.
- 6 슬로건 선정 시 시사점 → 구호 선정 방향
  - '시사점'은 '미리 알려 주는 암시'를 뜻한다. 내용과 어울리지 않으므로 문맥에 맞는 말을 찾아 쓴다.
- 9 이미 잘 알려진 대외적 이미지나 일반 대중에게 인지도시키기 쉬운 언어 유희적 표현 등으로 대중적 홍보성 강화 → 잘 알려진 이미지나 대중의 관심을 끌 수 있는 언어 유희를 사용하여 홍보성 강화
- 10 투트랙 접근을 통한 브랜드 슬로건 대상 선정 → 두 가지 접근 방식을 적용하여 대표 구호 선정
  - 장황한 표현을 지양하고 자연스러운 문장으로 쓴다.
- 11 자체안의 경우 → 자체안은
  - 간결하게 쓴다.

71

[보고서 예시]

○○군 ① 브랜드 슬로건 공모 접수 및 향후 추진 계획(일부)

1. ○○군 ① 브랜드 슬로건 공모전 빅데이터 분석 결과

□ 분석 개요

- 공모기간: 2019. 7. 24.(수)~2019. 9. 22(일) @2개월 간
- 분석 대상: ① 브랜드 슬로건 ③ 공모 건(1,073)
- 분석 방법: 의미 연결망 등 분석

□ 분석 결과

- ④ 무한○○, 행복○○ 등의 슬로건이 많이 나왔다는 점이 군정 구호였던 행복○○의 영향을 많이 받았음을 말해 줌.
- 세계, 동북아 등 지역적 위치적 중심의 ○○군의 지정학적 위치에서 ⑤ 비전을 찾음.
- 그 외 청정 갯벌, 땅(황토), 바다 등 ○○군이 가진 지역적, 자연적 특성을 반영한 결과가 많음.

□ ⑥ 슬로건 선정 시 시사점

- 지역의 정체성과 미래 ⑤ 비전을 조화롭게 결합한 새로운 ⑦ 이미지 메이킹으로 도시 ⑧ BI 구축
- ⑨ 이미 잘 알려진 대외적 이미지나 일반 대중에게 인지도시키기 쉬운 언어 유희적 표현 등으로 대중적 홍보성 강화

2. ① 브랜드 슬로건 공모 심사 및 선정 계획

□ 추진 방향

- ⑩ 투트랙 접근을 통한 브랜드 슬로건 대상 선정  
- (공모작 심사) + (자체안 도출) 병행 추진
- \* ⑪ 자체안의 경우 2025 중기발전계획 ⑤ 비전을 정립하면서 ⑫ 도출
- 공모작은 3단계에 걸친 선호도 조사로 심사
- 3차 심사부터 공모작과 자체안을 함께 논의
- 2020년 ① 브랜드 슬로건 선정 · 공포

70 개정 한눈에 알아보는 공공언어 바로 쓰기

[바로 쓰기]

(<http://www.gangjin.go.kr>)

[띄어쓰기]

② 2개월 간 → 2개월간

· 시간을 나타내는 말 뒤에 쓰인 '간'은 '동안'의 뜻을 나타내는 접미사이므로 앞달에 붙여 쓴다.

③ 공모건 → 공모건

· '건'은 의존명사이므로 띄어 쓴다. '공모 건'은 '공작'으로 바꿔 쓰면 더 자연스럽다.

[낱말]

① 브랜드 슬로건 → 대표 구호/홍보 문구/대표 가치 띄움말 등

⑤ 비전 → 전망

⑦ 이미지 메이킹 → 이미지 만들기

· 외국어는 될 수 있으면 쉬운 우리말로 쓴다.

⑧ BI → 비아이(BI)/대표 이미지

· '국어 기본법'에 따라 외국 문자는 괄호 안에만 쓸 수 있다. 외국어는 될 수 있으면 쉬운 우리말로 쓴다.

⑫ 도출 → 이끌어 냄

· 문맥과 독자를 고려하여 되도록 쉬운 말을 쓴다.

[표현]

④ 무한○○, 행복○○ 등의 슬로건이 많이 나왔다는 점이 긍정구호였던 행복○○의 영향을 많이 받았음을 말해 줌. → 무한○○, 행복○○ 등 긍정 구호 행복○○의 영향을 받은 구호가 많음.

· 사물이나 추상적인 대상이 행위의 주어로 나오는 문장은 영어 번역 투이므로 삼간다.

⑥ 슬로건 선정 시 시사점 → 구호 선정 방향

· '시사점'은 '미리 일러 주는 암시'를 뜻한다. 내용과 어울리지 않으므로 문맥에 맞는 말을 찾아 쓴다.

⑨ 이미 잘 알려진 대외적 이미지나 일반 대중에게 인지시키기 쉬운 언어 유희적 표현 등으로 대중적 홍보성 강화 → 잘 알려진 이미지나 대중의 관심을 끌 수 있는 언어 유희를 사용하여 홍보성 강화

⑩ 투트랙 접근을 통한 브랜드 슬로건 대상 선정 → 두 가지 접근 방식을 적용하여 대표 구호 선정

· 장황한 표현을 지양하고 자연스러운 문장으로 쓴다.

⑪ 자체안의 경우 → 자체안은

· 간결하게 쓴다.

출처 개정 한눈에 알아보는 공공언어 바로쓰기 (국립국어원)

목록

GANGJIN

***Web Contents***

