

2-6-1 맛의 도시 강진 육성

추진 구분 ■ 신규 □ 계속	완료 시점 ■ 임기 내 □ 임기 후	추진 주체 □ 국가 ■ 지자체	추진 부서 축제마케팅추진단
추진 상황 이행 후 계속추진	예산 여부 ■ 예산 □ 비예산	재원 구분 □ 국비 □ 도비 ■ 군비 □ 민자	총 사업비(백만 원) 661
중앙정부 연계여부	■ 해당없음 □ 도움필요(□ 제도 □ 재정 □ 권한)		

사업목표

- 스타 셰프의 강진군 대표 먹거리 상품 개발 및 유명 유튜버의 먹방 콘텐츠 파급력을 통한 먹거리 홍보 및 지역 경제 활성화
- 지역특화 음식 육성으로 맛집 관광 선도

사업개요

- 사업기간 : 2022. 7. ~ 2026. 6.
- 사업위치 : 강진군 일원
- 대 상 : 강진군 일반음식점, 지역특화음식 취급 업소
- 총사업비 : 661백만 원(군비)
- 주요내용
 - 강진 대표음식 개발, 브랜드화, 전략적 마케팅으로 맛의 도시 강진을 조성
 - 강진의 한정식, 회춘탕, 양탕, 장어탕 등을 지역특화 음식으로 육성

공약달성 확인지표

세부사업명	구분	임기 내					임기 후
		2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
맛의 도시 강진 육성	계획	6개소 이내	6개소 이내	3개소 이내	3개소 이내	3개소 이내	3개소 이내
	실적	7개소 참여	7개소 참여				

추진상황

연도	추진내용
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강진군 대표 먹거리 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 선진지 견학(신메뉴 개발 음식점 방문) : 8. 12. - 참여업소 선정을 위한 현지조사 : 11. 25. / 강진읍 / 용역사, 담당 - 대표 먹거리 개발 컨설팅 참여업소 모집 공고 : 12. 12. - 대표 먹거리 개발 컨설팅 용역 계약체결 : 12. 19. / 98,832천 원 - 대표 먹거리 보충 컨설팅 용역 계약체결 : 12. 22. / 20,240천 원 - 홍보 마케팅 용역 계약체결 : 12. 23. / 20,240천 원 ○ 지역특화 음식 육성사업 <ul style="list-style-type: none"> - 회춘탕 인증업소, 한정식 전문식당 간담회 개최 : 8. 24. / 9. 15. - 탕(장어탕, 양탕 등) 취급점 및 한정식 업소 개별 방문 : 8. 30. - 지역특화 음식 육성사업 용역 계약 체결 : 9. 27. - 지역특화 음식 육성사업 컨설팅 영업주 모집 공고 : 10. 18. - 지역특화 음식 육성사업 컨설팅 추진 : 밀키트 제조 방법 및 포장 판매 논의, 업소별 맞춤형 조리 교육 등 / 7개소 - 지역특화 음식 육성사업 참여업소 컨설팅 완료 : 12. 30.
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강진군 대표 먹거리 개발 <ul style="list-style-type: none"> 먹거리 개발 컨설팅 참여업소 선정을 위한 음식점 방문 : 1. 11. / 6개소 이내 / 용역사, 담당 - 대표 먹거리 개발 컨설팅 참여업소 신청·접수 : 1. 16. / 6개소 - 신메뉴 레시피 전수 및 이원일 셰프 집합교육 : 2. 10. / 여성회관 3층 조리실 - 이원일 셰프 음식점 개별 방문 교육 : 2. 17. ~ 3. 13. / 5개 업소당 3회 - 홍보 마케팅(홍보용 카드뉴스 콘텐츠 제작 및 배포) : 3. 17.(금) · 네이버 블로그, 인스타그램 각 200건, 페이스북 페이지 10건 - 프랜차이즈 전문가 개별 방문 보충 컨설팅 : 3. 16.(목) ~ 3. 17.(금) / 5개 업소당 2회 - 유튜브 '쏘영' 먹방 영상 촬영 : 3. 23.(목) / 조회수 1,050만회('24. 1. 3. 기준) - 맛의 도시 강진 대표먹거리 보충 컨설팅 용역 완료 : 3. 26. / 20,240천 원 / (주)인사이드그림컴퍼니 이승훈 - 맛의 도시 강진 홍보 마케팅 용역 완료 : 3. 26. / 20,240천 원 / (주)노드 이시윤 - 맛의 도시 강진 대표먹거리 개발 컨설팅 용역 완료 : 4. 14. / 98,832천 원 / (주)하연 한태현 - 현수막 게첨, 포스터 배부 : 4. 24.(월) : 현수막 16매, 포스터 3,600부 ○ 지역특화 음식 육성사업(밀키트 상품 개발) <ul style="list-style-type: none"> - 삼복맛이 회춘탕 밀키트 한정 판매 : 2회[중복(7. 21.), 말복(8. 10.)] (50개/회, 15,000원/개) / 초록믿음 - 밀키트 상품 디자인 개발 완료 : 8. 8.(화) / 4종(회춘탕, 돼지불고기, 표고버섯탕수, 곱창전골) - 밀키트 포장재 제작 배부 : 2종(회춘탕, 돼지불고기) - 밀키트 정식 출시 : 2종(회춘탕, 돼지불고기) / 온라인주문(초록믿음) 또는 현장판매 ※ 표고버섯탕수, 곱창전골 취급업체는 사업 포기 · (회춘탕) 황금들 식육식당(15,000원/개), (돼지불고기) 수인관(12,000원/개) - 밀키트 판매업소 장비 지원사업 추진 : 10. 26. ~ 11. 24. / 황금들 식육식당 외 1개소 / 밀키트 상품 진공포장기 및 급냉기 구입비 지원 ○ 지역특화 음식 육성사업(하멜촌커피 브랜드 육성) <ul style="list-style-type: none"> - 지지체 홍보용 드립백 제작 : 7. 25.(화) / 400개 / 중앙부처 등 방문 시 활용 - 하멜촌커피 지원사업장 모집 및 물품지원 : 8개소 / 하멜촌커피 전용 커피잔 및 현판 - 하멜촌커피 지원사업 추진 : 6. 2. ~ 11. 30. / 원두 및 드립백 구입비 지원

읍·면	개소 수	상호명
계	8	
읍	4	오트릿, 커피향, 레오808, 카페베네 강진점
대구	1	cafe 천년
도암	2	초당가는 길, 강진만 해양레저
병영	1	하멜의 티타임

- 축제장 내 하멜축제 운영을 통한 홍보 전개 : 4회(청자, 병영성, 수국, 갈다축제)

연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구분	총사업비	기투자	임기 내					임기 후	
			소 계	2022	2023	2024	2025		2026. 6.
계	661		561	180	81	100	100	100	100
국비									
도비									
군비	661		561	180	81	100	100	100	100
자담									
기타									

예산 확보(집행)실적

(단위 : 백만 원)

구분	총사업비	기투자	실적					임기 후	
			소 계	2022	2023	2024	2025		2026. 6.
계	342		342	247	95				
국비									
도비									
군비	342		342	247	95				
자담									
기타									

주민참여 실적

(단위 : 건)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간 전문가 자문	언론, 방송 보도	기타
3		3	2	

기대효과

- 유명 셰프 레시피로 만든 강진군 대표음식을 개발 및 취급 업소 육성으로 음식 브랜드화를 통한 마케팅 연계
- 특색있는 지역특화 음식 육성으로 단품요리 상품화 및 관광객 유치

✓담당부서 축제마케팅추진단 ✓담당팀장 식품위생팀장 강승욱 ✓담당자 송은재(☎3193)