

2-1

강진 한우 전국 브랜드 육성

추진 구분	완료 시점	추진 주체	추진 부서
<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속	<input checked="" type="checkbox"/> 임기 내 <input type="checkbox"/> 임기 후	<input type="checkbox"/> 국가 <input checked="" type="checkbox"/> 지자체	축산과
추진 상황	예산 여부	재원 구분	총 사업비(백만 원)
이행 후 계속추진	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산	<input checked="" type="checkbox"/> 국비 <input checked="" type="checkbox"/> 도비 <input checked="" type="checkbox"/> 군비 <input checked="" type="checkbox"/> 민자	8,160
중앙정부 연계여부	<input checked="" type="checkbox"/> 해당없음 <input type="checkbox"/> 도움필요(<input type="checkbox"/> 제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한)		

사업목표

- 맞춤형 한우 개량으로 강진 한우 육질개선 및 1등급 이상 출현율 향상
- 강진 한우 고급육 생산 및 판매 마케팅 활성화로 전국 브랜드 육성

사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 사업량 : 1,082농가 / 4만 두(강진군 전체 한우)
- 총사업비 : 8,160백만 원(군비 5,600, 자담 1,730, 기타 830)
 - 주요사업 : 한우개량, 품질고급화, 등급향상 기자재, 유통 포장재, 직거래 판매 등
- 주요내용 : 강진 한우 1등급 출현율 향상 및 판매 마케팅 활성화
 - 강진 한우 도체성적(1등급 이상 출현율) 향상 : '22년) 72% → '26년) 77%(목표)
 - 강진 한우 도축두수 및 판매 마케팅 활성화 : '22년) 500두/년, 70억 원 → '26년) 1,500두/년, 200억 원(목표)
 - 강진 한우 신규 브랜드 개발 : **【기존】** 강진착한한우
【신규】 남도귀리한우(화식한우, 방목한우)

공약달성 확인지표

세부사업명	구분	임기 내					임기 후
		2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
강진 한우 도체성적 (1등급 이상 출현율)	계획	72.0%	73.0%	74.0%	75.5%	77.0%	77.0% (지속유지)
	실적	72.2%	73.5%	-	-	-	

추진상황

연도	추진내용
2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강진 한우 도체성적(1등급 이상 출현율) : 72.2% ○ 제38회 전라남도 으뜸한우 경진대회 수상 <ul style="list-style-type: none"> - 시군평가 : 최우수상(전남 1위) - 부문평가 : 송아지(최우수상), 번식암소 1부(최우수상) ○ 강진 한우 직거래 판매실적(갈대축제) : 105백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 3개소(축협 + 한우협회 + 청자골한우리) ○ 강진 한우 판매업체 도축 및 매출실적 : 577두 / 140억 원 <ul style="list-style-type: none"> - 4개소(축협 + 농협 + 청자골한우리 + 명성축산)
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강진 한우 도체성적(1등급 이상 출현율) : 73.5% ○ 제39회 전라남도 으뜸한우 경진대회 수상 <ul style="list-style-type: none"> - 부문평가 : 번식암소 2부(챔피언상)(전남 1위) 미경산우(장려상) ○ 강진 한우 직거래 판매실적(갈대축제) : 133백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 3개소(축협 + 한우협회 + 청자골한우리) ○ 강진 한우 판매업체 도축 및 매출실적 : 868두 / 170억 원 <ul style="list-style-type: none"> - 4개소(축협 + 농협 + 청자골한우리 + 명성축산) ○ 신규 브랜드 '남도귀리한우' 상표권 등록 : '23. 11. 20.

연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구분	총사업비	기투자	임기 내						임기 후
			소 계	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	8,160	-	6,710	1,200	1,300	1,320	1,440	1,450	1,450
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	5,600	-	4,600	800	900	900	1,000	1,000	1,000
자담	1,730	-	1,430	280	280	280	290	300	300
기타	830	-	680	120	120	140	150	150	150

예산 확보(집행)실적

(단위 : 백만 원)

구분	총사업비	기투자	실적					임기 후	
			소 계	2022	2023	2024	2025		2026. 6.
계	3,891		3,891	1,194	1,385	1,312	0	0	
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	2,693	-	2,693	793	1,017	883	-	-	-
자담	818	-	818	281	248	289	-	-	-
기타	380	-	380	120	120	140	-	-	-

기대효과

- 강진 한우 육질개선 및 등급율 향상으로 한우 사육농가 소득 극대화
- 강진 한우 브랜드 홍보 및 판매 마케팅 활성화로 전국 브랜드 육성

✓담당부서 축산과

✓담당팀장 한우산업팀장 김행덕

✓담당자 신민우(☎3252)