

## 2-1 강진 한우 전국 브랜드 육성

사업 주체	사업 기간	추진 구분
국가 <input type="checkbox"/> 지자체 <input checked="" type="checkbox"/>	임기 내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기 후 <input type="checkbox"/>	신규 <input type="checkbox"/> 계속 <input checked="" type="checkbox"/>
예산 여부	재원 구분	총 사업비
예산 <input checked="" type="checkbox"/> 비예산 <input type="checkbox"/>	국비 <input checked="" type="checkbox"/> 도비 <input checked="" type="checkbox"/> 군비 <input checked="" type="checkbox"/> 민자 <input checked="" type="checkbox"/>	73,150백만 원
중앙정부 연계여부	해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/> )	

### 사업목표

- 강진 한우산업을 지역경제의 핵심 동력으로 성장할 수 있도록 전국 브랜드화 추진
- 맞춤형 한우개량 지원사업을 통해 등급향상 및 직거래 활성화

### 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 사업량 : 1,179농가 / 4만 두(강진군 전체 한우)
- 총사업비 : 73,150백만 원(국비 18,480, 도비 3,620, 군비 37,400, 자담 12,500, 기타(축협) 1,150)
- 주요내용 : 한우산업분야 4단계 핵심사업 추진으로 전국 브랜드 육성
  - ① 맞춤형 한우개량 : 평균 등급율(1등급 이상) 향상 ⇒ 77% 이상
  - ② 생산비 절감 : 양질조사료 생산 등 평균 생산비용 절감 ⇒ 20% 이상
  - ③ 강진 한우 명품화 : 명품한우 & 우량송아지 브랜드 ⇒ Two Track 육성
  - ④ 직거래 유통 활성화 : 신규 명품브랜드 개발 & 온라인 판매망 확대

## 추진상황

- 강진군 한우산업 육성계획 수립 추진 : 2022~2026년(5개년)
  - 강진군 한우개량 통합협의회 구성 운영 : 15명(축협, 한우협회, 연구회 등)
  - 맞춤형 한우개량 시스템 구축 운영 : 14종(등록, 정액공급, 선형·검정, 장려금 등)
- 강진 한우 신규 명품브랜드 개발 협의
  - 대 상 우 : 강진 암소 30개월 이상~60개월 미만(3산 이내) / 1등급 이상
  - 내 용 : 참여농가 조직체 구성(축협) / 출원 등록
  - “귀리” 활용한 특수배합사료 개발 : 축협+농협사료 OEM 개발 공급
  - 브랜드육 성분검사(검정) 및 상표출원(특허청) 등록
- 제38회 전라남도 으뜸한우 경진대회 수상 : 시·군 종합평가 1위
  - 5개 부문중 2개 부문(송아지, 번식우) 최우수상 수상(전남 1위)

## 연차별 추진계획

세부사업명	연도	추진내용
2-1 강진 한우 전국 브랜드 육성	2023	○ 평균 등급율(1등급 이상) ⇒ 74.5% 달성 ○ 강진 한우 신규 명품브랜드 개발 상표 출원 : 1식(9월) ○ 강진 한우 직거래판매(온라인 등) : 700두, 50억 원 ○ 우량송아지 브랜드(혈통우, 으뜸한우) 생산판매 : 1,000두
	2024	○ 평균 등급율(1등급 이상) ⇒ 75.0% 달성 ○ 강진 한우 직거래판매(온라인 등) : 1,000두, 70억 원 ○ 우량송아지 브랜드(혈통우, 으뜸한우) 생산판매 : 1,200두
	2025	○ 평균 등급율(1등급 이상) ⇒ 76.0% 달성 ○ 강진 한우 직거래판매(온라인 등) : 1,200두, 84억 원 ○ 우량송아지 브랜드(혈통우, 으뜸한우) 생산판매 : 1,400두
	2026. 6.	○ 평균 등급율(1등급 이상) ⇒ 77.0% 달성 ○ 강진 한우 직거래판매(온라인 등) : 1,500두, 105억 원 ○ 우량송아지 브랜드(혈통우, 으뜸한우) 생산판매 : 1,500두
	임기 후	○ 평균 등급율(1등급 이상) ⇒ 77.0% 지속 유지 ○ 강진 한우 직거래판매(온라인 등) : 1,700두, 119억 원 ○ 우량송아지 브랜드(혈통우, 으뜸한우) 생산판매 : 1,600두

## 연차별 투자계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	임기 내						임기 후
		소 계	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	73,150	59,460	8,330	12,220	12,610	12,970	13,330	13,690
국 비	18,480	15,080	2,480	3,000	3,100	3,200	3,300	3,400
도 비	3,620	2,720	120	500	600	700	800	900
군 비	37,400	30,500	3,900	6,500	6,600	6,700	6,800	6,900
자 담	12,500	10,160	1,400	2,100	2,160	2,220	2,280	2,340
기 타 (축 협)	1,150	1,000	430	120	150	150	150	150

## 공약달성 확인지표

세부사업명		임기 내					임기 후
		2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
2-1	강진 한우 전국 브랜드 육성	평균 등급율 : 74.0%	평균 등급율 : 74.5%	평균 등급율 : 75.0%	평균 등급율 : 76.0%	평균 등급율 : 77.0%	평균 등급율 : 77.0% (지속유지)

## 기대효과

- 강진 한우 품위향상 및 전국 브랜드 육성 등 경쟁력 강화로 한우 사육  
농가 소득 극대화

✓담당부서 환경축산과

✓담당팀장 한우산업팀장 김경국

✓담당자 신민우(☎3252)