

2-3

파머스마켓, 로컬푸드 운영 등 생산자와 소비자간 직거래 활성화

| 사업기간 | | 사업성격 | | 사업비 | | | | 추진상황(이행률 100%) | | | | |
|------|------------|------|-----|-----|-----|----|----|----------------|-------------|----------|----------|----|
| 임기 내 | 임기 후 | 예산 | 비예산 | 국비 | 도비 | 군비 | 민자 | 완료 | 이행후 계속추진 | 정상 추진 | 일부 추진 | 기타 |
| ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | |
| 담당부서 | 친환경농업과 유통팀 | | | 담당자 | 방성후 | | | 연락처 | ☎ 430-3132 | | | |

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 7. ~ 2022. 12.
- 사업위치 : 강진읍 보은로 152(강진농협 파머스마켓 內) 외 2
- 사업량 : 2개소(로컬푸드 직매장 1, 관광지 또는 공무원 교육원 1)
- 총사업비 : 1,874백만 원(국 48, 도 14.4, 군 1,070.6, 민자 240, 기타(농협) 501)
- 주요내용
 - 생산 농어업인이 직접 운영하는 강진농협 로컬푸드 직매장 설치
 - 로컬푸드 참여 농어업인의 조직화 및 역량강화를 위한 교육 및 선진지 견학
 - 경쟁력 강화를 위한 농산물 생산시설 및 유통장비, 포장재 등 지원
 - 공무원 교육원 및 관광지에 로컬푸드 직거래장터 운영

□ 공약달성 확인지표

(단위: 개소, 명)

| 확인지표 | 구분 | 합계 | '18 | '19 | '20 | '21 |
|---------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 로컬푸드 직매장 설치 | 목표 | 1 | | 1 | | |
| | 실적 | 1 | | 1 | | |
| 로컬푸드 조직화 | 목표 | 200 | 100 | 50 | 30 | 20 |
| | 실적 | 393 | - | 255 | 70 | 68 |
| 참여농어업인 지원 | 목표 | 80 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | 실적 | 205 | 54 | 66 | 53 | 32 |
| 로컬푸드 직거래장터 운영 | 목표 | 1 | | 1 | | |
| | 실적 | 1 | | 1 | | |

□ 연차별 투자계획 및 예산확보 실적

(단위: 백만 원)

| 구분 | 총사업비 | 투 자 계 획 | | | | | 민선7기 예산확보 실적 | | | | |
|--------|-------|---------|-----|-----|-----|-----|--------------|-----|-------|-----|-----|
| | | '18 | '19 | '20 | '21 | '22 | 소계 | '18 | '19 | '20 | '21 |
| 계 | 1,031 | 411 | 305 | 105 | 105 | 105 | 1,769 | 411 | 770 | 294 | 294 |
| 국비 | | | | | | | 48 | | 48 | | |
| 도비 | | | | | | | 14.4 | | 14.4 | | |
| 군비 | 641 | 211 | 185 | 85 | 85 | 85 | 985.6 | 211 | 360.6 | 207 | 207 |
| 민자 | 120 | 120 | | | | | 240 | 120 | 40 | 40 | 40 |
| 기타(농협) | 275 | 80 | 120 | 20 | 20 | 20 | 481 | 80 | 307 | 47 | 47 |

※ 집행액(2018. ~ 2021.) : 1,585백만 원(국비 48, 도비 14.4, 군비 868.6, 기타 654)

□ 지금까지 추진사항

| 연도 | 추진실적 | 비고 |
|-------------------|---|----|
| 2018 ~ 2020 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 설치운영(강진농협 파머스마켓) / '19. 8. 29. 정식개장 〈직매장 운영〉 <ul style="list-style-type: none"> - 운영현황 : 201㎡(61평) / 325농가(650품목) - 매출액 : 3,375백만 원('19년 581, '20년 2,794) 〈활성화 지원〉 <ul style="list-style-type: none"> - 인프라 : 비닐하우스 지원사업 추진(42명 / 3.1ha / 283백만 원) - 활성화 : 소분포장재 지원(40백만 원), 안전성검사 지원(30백만 원) - 역량강화 : 농가교육 27회, 1,727명 / 직매장 운영 교육 등 ○ 농특산물 직거래 고객 DB화 <ul style="list-style-type: none"> - 구축현황 : <u>126,997명</u>(농가 17,700, 쌀고객 108,845, 온라인 452) - 판매실적 : <u>48,609백만 원</u>(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) ※ '18년 11,500백만 원, '19년 12,380백만 원, '20년 24,729백만 원 ○ 코로나19 대응 청자골 우리꽃 직거래 판매 (전국 최초) <ul style="list-style-type: none"> - 실적 : 889백만 원 / 약 49만본 / 4종(장미, 수국 등) / 고객확보 3만명 | |
| 2021 (1분기) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영활성화 〈직매장 운영〉 <ul style="list-style-type: none"> - 운영현황 : 201㎡(61평) / 362농가(650품목) - 매출액 : 987백만 원('21.3.31기준) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화(목표 : 15만명 / 350억 원) <ul style="list-style-type: none"> - 구축현황 : <u>138,106명</u>(농가 21,063, 쌀고객 116,589, 온라인 454) - 판매실적 : <u>9,175백만 원</u>(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) ○ 전라남도 인재개발원 강진 로컬푸드 마켓 운영 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 도 담당부서 및 지역주민 지속협의(5회) 운영계획 검토·보완 | |

| 연도 | 추진실적 | 비고 |
|---------------|--|----|
| 2021 (2분기) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영활성화 〈직매장 운영〉 - 운영현황 : 201㎡(61평) / 362농가(650품목) - 매출액 : 1,850백만 원('21.6.30기준) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화(목표 : 15만명 / 350억 원) - 구축현황 : <u>141,066명</u>(농가 21,063, 쌀고객 119,549, 온라인 454) - 판매실적 : <u>16,247백만 원</u>(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) ○ 도 인재개발원·다산청렴연수원 강진 로컬푸드 마켓 운영 - 직거래장터 운영 : 9회 / 11,023천 원 ☞ 도 인재개발원(2회/2,707천원) / 다산청렴연수원(7회/8,316천원) | |
| 2021 (3분기) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영활성화 〈직매장 운영〉 - 운영현황 : 201㎡(61평) / 376농가(660품목) - 매출액 : 2,830백만 원('21.9.27기준) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화(목표 : 15만명 / 350억 원) - 구축현황 : <u>174,679명</u>(초록민음 145,604 화훼 24,337 육성품목 4,738) - 판매실적 : <u>25,155백만 원</u>(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) | |
| 2021 (4분기) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영활성화 〈직매장 운영〉 - 운영현황 : 201㎡(61평) / 393농가(660품목) - 매출액 : 3,610백만 원('21.12.16기준) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화(목표 : 15만명 / 350억 원) - 구축현황 : <u>180,579명</u>(초록민음 150,953 화훼 24,888 육성품목 4,738) - 판매실적 : <u>34,793백만 원</u>(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) | |

□ 이후 추진계획

| 연도 | 내용 | 비고 |
|------|--|----|
| 2022 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영 활성화(목표 : 393호 ☞ 400호) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화 지속추진(매출 350억 원) | |

□ 기대효과

- 로컬푸드 직매장 설치로 생산자와 소비자간 직거래 활성화에 따른 상호 믿음과 신뢰 관계 형성 및 지역 농특산물에 대한 이미지 제고
- 수급불안 품목에 대한 안정적인 판로 확보로 농가소득 증대 기여