

사업기간		사업성격		사업비				추진상황(이행률 85%)				
임기 내	임기 후	예산	비예산	국비	도비	군비	민자	완료	이행후 계속추진	정상 추진	일부 추진	기타
○		○		○		○				○		
담당부서	일자리창출과 일자리경제팀			담당자	최창균		연락처		☎ 430-3062			

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 7. ~
- 사업위치 : 강진군 일원
- 사업량
 - 소상공인 역량교육 연 5회
 - 공동마케팅 사업, 상품·서비스 및 판로개발 지원
 - 지역상권 애용하기 운동 추진
- 총사업비 : 9,650백만 원(국비 4,150, 군비 5,500)
- 주요내용
 - 자생력을 갖춘 전통시장·골목상권 명품상인 육성
 - 상인 실무 중심 맞춤형 교육
 - 점포의 지속성장을 도모하기 위한 가업승계자 및 청년상인 육성교육
 - 공동마케팅 사업 기획능력 배양을 위한 상인기획자 양성
 - 상호협력 & 공동경영 지향적 소프트웨어 지원
 - 공동마케팅사업 지원, 지역자원 연계사업 지원, 모범점포 육성지원·개발 및 컨설팅, 상품·서비스 및 판로개발 지원
 - 공무원, 기관단체 등 전 군민 지역상권 애용하기 운동 추진

□ 공약달성 확인지표

(단위: 회, 건)

확인지표	구분	합계	'18	'19	'20	'21	'22
소상공인 역량교육	목표	22	2	5	5	5	5
	실적	15	2	5	6	5	
공동마케팅 공모사업	목표	5	1	1	1	1	1
	실적	5	1	1	2	1	
서비스 및 판로개발 지원	목표	40	-	10	10	10	10
	실적	25	-	10	10	7	

□ 연차별 투자계획 및 예산확보 실적

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	기투자	투 자 계 획					민선7기 예산확보 실적					
			소계	'18	'19	'20	'21	'22	소계	'18	'19	'20	'21
계	9,685	35	9,650	1,930	1,930	1,930	1,930	1,930	10,146	2,645	2,219	3,073	2,209
국비	4,180	30	4,150	830	830	830	830	830	5,060	1,322	1,109	1,525	1,104
도비	177								177			177	
군비	5,505	5	5,500	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	4,909	1,323	1,110	1,371	1,105

※ 집행액(2018. ~ 2021.) : 9,878백만 원(국비 4,926, 도비 177, 군비 4,775)

□ 지금까지 추진사항

연도	추진실적	비고
2018	<ul style="list-style-type: none"> ○ 첫걸음시장 육성사업 : 2018. 7. ~ 2019. 2. / 270백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 3대 서비스(간편결제 도입, 고객평가단, 위생강화) 추진 - 2대 역량강화(협동조합, 안전관리) 추진 ○ 주민주도형 골목경제 활성화사업 : 2018. 12. ~ 2019. 12. / 1,000백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 극장통길 특화거리 조성 및 간판제작 설치 등 	
2019	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화관광형시장 육성사업 : 2019. 3. ~ 2019. 12. / 440백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화콘텐츠조성 : 174백만 원 / 특화거리 및 특화상품 개발 - 자생력강화 : 32백만 원 / 상인동아리 및 안전상점가 구축 - 홍보 및 사업단 운영 : 234백만 원 / 홍보캠페인, 사은행사 등 ○ 상권활성화사업(1차년도) : 2018. 10. ~ 2019. 9. / 1,375백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화거리 조성 : 235백만 원 / 극장통길 / 벽화, 포토존 설치 등 - 상권환경개선 : 727백만 원 / 디자인 가로등 및 공공와이파이 구축 - 공동브랜드 및 네트워크 구축 : 40백만 원 / 강진품애 개발 - 특화 마케팅 : 294백만 원 / 전광판, 스마트결제서포터즈, 페스티벌 등 - 상인 역량강화 및 상권관리기구 운영 : 91백만 원 / 상인교육 등 	
2020	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 공공요금 지원 : 2020. 5. ~ 6. / 441백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 소상공인 공공요금 지원 (1,470명, 각 30만원 지급) ○ 코로나19 피해 소상공인 점포 재개장 지원 : 2020. 12. / 30백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 확진자 방문점포 재개장 비용 지원 (10개소, 각 3백만원 지급) 	코로나 19 지원

연도	추진실적	비고
2020	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장경영바우처 지원사업 : 2020. 6. ~ 2021. 12. / 40백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화 마케팅 : 20백만 원 / 고객 사은 마케팅 행사 - 코로나 19 방역 물품 구입 : 20백만 원 / 마스크, 손소독제 구입 ○ 스마트시범상가 조성사업 : 2020. 9. ~ 12. / 346백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트기술(45개소/225백만 원), 스마트오더(60개소/21백만 원), 디지털사이니지(3개소/100백만 원) ○ 문화관광형시장 육성사업 : 2020. 1. ~ 2020. 12. / 470백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화콘텐츠조성 : 167백만 원 / 특화거리 및 관광지 관측행사 등 - 자생력강화 : 55백만 원 / 상인동아리 및 상가 클린데이 추진 등 - 홍보 및 사업단 운영 : 248백만 원 / 홍보캠페인, 사은행사 등 ○ 상권활성화사업(2차년도) : 2019. 10. ~ 2020. 9. / 1,764백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화거리 조성 : 235백만 원 / 중앙통길 / 벽화, 포토존 등 설치 - 상권환경개선 : 727백만 원 / 간판정비(가로형 180개, 소형 253개) - 공동브랜드 및 네트워크 구축 : 40백만 원 / 배달앱 개발 등 - 특화 마케팅 : 430백만 원 / 강진책빵, 삼색분식 개발, 사은행사 등 - 상인 역량강화 및 상권관리기구 운영 : 332백만 원 / 상인교육 등 	
2021 (1분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021 시장경영바우처 지원사업 : 2021. 1. ~ 2021. 12. / 45백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 사업계획서 승인 및 협약 체결 : 마케팅(40백만 원), 교육(5백만 원) ○ 상권활성화사업(3차년도) : 2020. 10. ~ 2021. 9. / 1,761백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화거리 조성 : 638백만 원 / 용역업체 선정, 디자인(안) 수정 등 - 상권환경개선 : 473백만 원 / 우선협상대상자 선정 - 공동브랜드 및 네트워크 구축 : 40백만 원 / 홈페이지 쇼핑몰 구축 - 특화 마케팅 : 210백만 원 / 설날 사은행사, 정기 페스티벌 계획수립 - 상인 역량강화 및 상권관리기구 운영 : 400백만 원 / 상인교육 등 	
2021 (2분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021 시장경영바우처 지원사업 : 2021. 1. ~ 2021. 12. / 45백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19 방역 물품 구입 : 20백만 원 / 시장방역 및 손소독제 구입 ○ 상권활성화사업(3차년도) : 2020. 10. ~ 2021. 9. / 1,761백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화거리 조성 : 638백만 원 / 디자인(안) 수정 및 세부 산출내역서 작성 - 상권환경개선 : 473백만 원 / 간판정비, 시가있는거리 디자인(안) 작성 - 공동브랜드 및 네트워크 구축 : 40백만 원 / 특화상품 개발 : 한입전병 - 특화 마케팅 : 210백만 원 / 강진 GOOD 페스티벌 및 라이브커머스 추진 - 상인 역량강화 및 상권관리기구 운영 : 400백만 원 / 미술치료 교육 추진 ○ 문화관광형시장 육성사업 : 2021. 4. ~ 2021. 12. / 440백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 세부 사업계획서 승인 : 2021. 5. / 광주·전남 지방중소벤처기업청 	

연도	추진실적	비고
2021 (3분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상권활성화사업(3차년도) : 2020. 10. ~ 2021. 9. / 1,761백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 특화거리 조성 : 638백만 원 / 보부상길, 도깨비시장길 - 상권환경개선 : 473백만 원 / 간판정비, 노후 건물 페인트칠 등 - 특화 마케팅 : 210백만 원 / 개별 여행객 인증 이벤트 및 추석 사은행사 - 상인 역량강화 및 상권관리기구 운영 : 400백만 원 / 라이브커머스 교육 및 시행 등 ○ 문화관광형시장 육성사업 : 2021. 4. ~ 2021. 12. / 440백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 강화 : 89백만 원 / 대한민국 동행세일 및 사은행사 등 	

□ 이후 추진계획

연도	내용	비고
2021 ~ 2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장경영바우처 지원사업 : 2021. 1. ~ 2021. 12. / 45백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 상인역량 강화 : 10백만 원 / 상인교육 및 선진지 견학 - 특화마케팅 : 15백만 원 / 고객 사은 마케팅 행사 ○ 상권활성화사업(4차년도) : 2021. 10. ~ 2022. 9. / 1,085백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 4년차 사업계획 협의 및 승인 - 특화거리 조성 : 425백만 원 / 도깨비시장길, 미나리방죽길 - 공동브랜드 및 홈페이지 홍보 : 40백만 원 - 특화 마케팅 : 235백만 원 / 방송프로그램 홍보, 정기페스티벌 등 - 상인조직 역량강화 : 135백만 원 / 경영환경개선 지원, 상인공동체 지원 등 ○ 문화관광형시장 육성사업 : 2021. 4. ~ 2021. 12. / 440백만 원 <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 유입 촉진 : 134백만 원 / 야간 경관조명 및 플리마켓 운영 - 자생력 강화 : 63백만 원 / 온라인 대표상품 및 강진배달앱 지원 등 	

□ 기대효과

- 지역 상인들의 마케팅 전략 및 소비자를 위한 마인드 함양
- 전 군민 지역상권 애용으로 활용한 소득 창출로 지역경제 활성화