

사업기간		사업성격		사업비				추진상황(이행률 100%)				
임기 내	임기 후	예산	비예산	국비	도비	군비	민자	완료	이행후 계속추진	정상 추진	일부 추진	기타
○		○		○	○	○	○		○			
담당부서	친환경농업과 유통팀			담당자		방성후		연락처		☎ 430-3132		

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 7. ~ 2022. 12.
- 사업위치 : 강진읍 보은로 152(강진농협 파머스마켓 內) 외 2
- 사업량 : 2개소(로컬푸드 직매장 1, 관광지 또는 공무원 교육원 1)
- 총사업비 : 1,874백만 원(국 48, 도 144, 군 1,070.6, 민자 240, 기타(농협) 501]
- 주요내용
 - 생산 농어업인이 직접 운영하는 강진농협 로컬푸드 직매장 설치
 - 로컬푸드 참여 농어업인의 조직화 및 역량강화를 위한 교육 및 선진지 견학
 - 경쟁력 강화를 위한 농산물 생산시설 및 유통장비, 포장재 등 지원
 - 공무원 교육원 및 관광지에 로컬푸드 직거래장터 운영

□ 공약달성 확인지표

(단위: 개소, 명)

확인지표	구분	합계	'18	'19	'20	'21
로컬푸드 직매장 설치	목표	1		1		
	실적	1		1		
로컬푸드 조직화	목표	200	100	50	30	20
	실적	376	-	255	70	51
참여농어업인 지원	목표	80	20	20	20	20
	실적	205	54	66	53	32
로컬푸드 직거래장터 운영	목표	1		1		
	실적	1		1		

□ 연차별 투자계획 및 예산확보 실적

(단위: 백만 원)

구분	총사업비	투 자 계 획					민선7기 예산확보 실적				
		'18	'19	'20	'21	'22	소계	'18	'19	'20	'21
계	1,031	411	305	105	105	105	1,769	411	770	294	294
국비							48		48		
도비							14.4		14.4		
군비	641	211	185	85	85	85	985.6	211	360.6	207	207
민자	120	120					240	120	40	40	40
기타(농협)	275	80	120	20	20	20	481	80	307	47	47

※ 집행액(2018. ~ 2021.) : 1,585백만 원(국비 48, 도비 144, 군비 868.6, 기타 654)

□ 지금까지 추진사항

연도	추진실적	비고
2018 ~ 2020	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 설치운영(강진농협 파머스마켓) / '19. 8. 29. 정식개장 〈직매장 운영〉 - 운영현황 : 201㎡(61평) / 325농가(650품목) - 매출액 : 3,375백만 원('19년 581, '20년 2,794) 〈활성화 지원〉 - 인프라 : 비닐하우스 지원사업 추진(42명 / 3.1ha / 283백만 원) - 활성화 : 소분포장재 지원(40백만 원), 안전성검사 지원(30백만 원) - 역량강화 : 농가교육 27회, 1,727명 / 직매장 운영 교육 등 ○ 농특산물 직거래 고객 DB화 - 구축현황 : 126,997명(농가 17,700, 쌀고객 108,845, 온라인 452) - 판매실적 : 48,609백만 원(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) ※ '18년 11,500백만 원, '19년 12,380백만 원, '20년 24,729백만 원 ○ 코로나19 대응 청자골 우리꽃 직거래 판매 (전국 최초) - 실적 : 889백만 원 / 약 49만본 / 4종(장미, 수국 등) / 고객확보 3만명 	
2021 (1분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영활성화 〈직매장 운영〉 - 운영현황 : 201㎡(61평) / 362농가(650품목) - 매출액 : 987백만 원('21.3.31기준) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화(목표 : 15만명 / 350억 원) - 구축현황 : 138,106명(농가 21,063, 쌀고객 116,589, 온라인 454) - 판매실적 : 9,175백만 원(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) ○ 전라남도 인재개발원 강진 로컬푸드 마켓 운영 준비 - 도 담당부서 및 지역주민 지속협의(5회) 운영계획 검토·보완 	

연도	추진실적	비고
2021 (2분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영활성화 〈직매장 운영〉 <ul style="list-style-type: none"> - 운영현황 : 201㎡(61평) / 362농가(650품목) - 매출액 : 1,850백만 원('21.6.30기준) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화(목표 : 15만명 / 350억 원) <ul style="list-style-type: none"> - 구축현황 : <u>141,066명</u>(농가 21,063, 찰고객 119,549, 온라인 454) - 판매실적 : <u>16,247백만 원</u>(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) ○ 도 인재개발원·다산청렴연수원 강진 로컬푸드 마켓 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 직거래장터 운영 : 9회 / 11,023천 원 ☞ 도 인재개발원(2회/2,707천원) / 다산청렴연수원(7회/8,316천원) 	
2021 (3분기)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영활성화 〈직매장 운영〉 <ul style="list-style-type: none"> - 운영현황 : 201㎡(61평) / 376농가(660품목) - 매출액 : 2,830백만 원('21.9.27기준) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화(목표 : 15만명 / 350억 원) <ul style="list-style-type: none"> - 구축현황 : <u>174,679명</u>(초록민음 145,604 화훼 24,337 육성품목 4,738) - 판매실적 : <u>25,155백만 원</u>(택배 직거래, 쌀판매, 온라인 등) 	

□ 이후 추진계획

연도	내용	비고
2021 ~ 2022	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 운영 활성화(목표 : 400호, 매출 30억 원) ○ 농특산물 직거래 고객 DB화(목표 15만명 / 매출 350억 원) ○ 도 인재개발원·다산청렴연수원 강진 로컬푸드 마켓 지속 운영 	

□ 기대효과

- 로컬푸드 직매장 설치로 생산자와 소비자간 직거래 활성화에 따른 상호 믿음과 신뢰 관계 형성 및 지역 농특산물에 대한 이미지 제고
- 수급불안 품목에 대한 안정적인 판로 확보로 농가소득 증대 기여